



COMMUNIQUE DE PRESSE

La jeune start-up Tilia a participé à la Silver Economy Expo les 27 et 28 novembre 2018

Levallois-Perret, le 23 novembre 2018 – Lancée en 2018 et soutenue par BNP Paribas Personal Finance, Tilia, la start-up qui accompagne dans leur quotidien les aidants d'un proche en perte d'autonomie a participé les 27 et 28 novembre 2018 à la Silver Economy Expo à Paris Porte de Versailles.

Tilia, une start-up pensée par et pour des aidants

L'idée de Tilia part d'un constat simple : 11 millions de Français prennent soin au quotidien d'un proche en perte d'autonomie. Une responsabilité lourde qui incombe aux aidants alors que près de 70 % d'entre eux cumulent cette responsabilité avec leur activité professionnelle.

Christine Lamidel – Fondatrice de Tilia : « *Parce que je sais que le rôle d'aidant que l'on endosse naturellement par amour pour nos proches n'est pas toujours facile à assumer, que maintenir à domicile un proche en perte d'autonomie n'est pas chose aisée, j'ai vu mes parents s'épuiser et perdre leur énergie dans ce rôle. Que l'on se sent parfois seule et démunie face à l'ampleur de la tâche et qu'enfin il est compliqué de concilier vie personnelle, vie professionnelle et vie d'aidant. C'est pour toutes ces raisons, que nous avons imaginé Tilia.* »

Lancée en 2018 et soutenue par BNP Paribas Personal Finance dans un programme d'intrapreneuriat, Tilia facilite le bien-vieillir à domicile en mettant à disposition une offre de services pour accompagner les aidants dans l'organisation et le suivi quotidien d'un proche en perte d'autonomie.

Comment ça marche ?

Tilia c'est une application disponible sur smartphone et tablette, couplée à un assistant personnel joignable 24h/24 – 7j/7. Ce service permet d'organiser le quotidien d'un proche dépendant à son domicile, sans que celui-ci ne soit nécessairement équipé de l'application.

Tilia permet :

- d'être conseillé et orienté au quotidien dans la recherche de prestataires ;
- d'être accompagné dans la réalisation de tâches administratives ;
- de coordonner les différents intervenants autour de son proche (organisation, prise des différents rendez-vous et agrégation dans l'agenda partagé de l'application) ;
- de recevoir une confirmation en temps réel de la bonne réalisation des prestations au domicile de son proche ;
- d'avoir un rappel des actions quotidiennes ;
- d'échanger de façon sécurisée avec une communauté d'aidants ;



L'application est disponible sur les stores (Apple et Google Play) et accueille depuis quelques semaines ses premiers utilisateurs. Tilia souhaite faire évoluer le service au plus proche des attentes des aidants afin de pouvoir les soutenir au quotidien, leur faire gagner du temps et les rendre plus sereins. C'est pourquoi le service est disponible gratuitement pour tous les aidants jusqu'en Mars 2019.

Et puisque dans chaque entreprise, 17% des collaborateurs sont potentiellement en situation d'aidant, nous adressons aussi dans notre développement les entreprises qui souhaitent s'engager dans le bien-être au travail de leurs salariés.

Pour bénéficier du service et rejoindre la communauté, il suffit d'envoyer un e-mail à info-tilia@ifsalph.com.

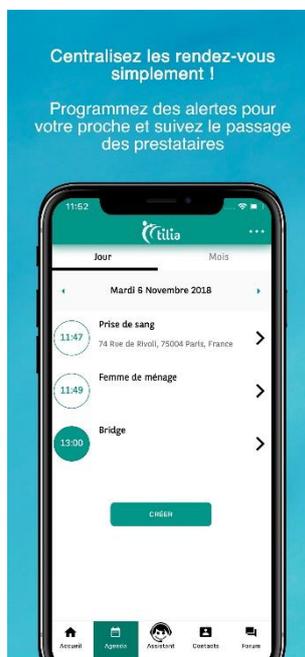
Il est également possible de suivre l'activité de Tilia sur son [blog](#) ainsi que sur les réseaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Facebook](#).

Toute l'équipe était présente dans le Village Start-up du salon de la Silver Economy Expo à Paris Porte de Versailles les 27 et 28 novembre.

« Aidants, associations, collectifs, venez nous rendre visite ! Nous sommes toujours à l'écoute et disponibles pour échanger avec les aidants pour mieux appréhender leurs problématiques et proposer le service le plus adapté. »

La Silver Economy Expo est le salon professionnel des services et technologies pour les seniors qui a eu lieu les 27 et 28 novembre 2018 à Paris.

<https://www.silvereco.fr/save-the-date-silver-economy-expo-2018-aura-lieu-les-27-et-28-novembre/31101442>





BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



À propos de Tilia

Tilia est une jeune pousse qui a été incubée dans le cadre d'un programme d'intrapreneuriat au sein du Groupe BNP Paribas. C'est au travers de son expérience familiale personnelle que sa fondatrice Christine Lamidel a développé Tilia avec sa squad composée d'une dizaine de jeunes profils talentueux et dynamiques. Véritable plateforme d'accompagnement autour de votre proche, Tilia un service élaboré pour faciliter le bien-vieillir à domicile, simplifier le quotidien des aidants et les rassurer sur le bien-être de leur proche.

À propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays.

Avec des marques comme Cetelem, Findomestic, LaSer ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable® et d'éducation budgétaire.

Pour plus d'information :

www.bnpparibas-pf.com



[@bnpp_pf](https://twitter.com/bnpp_pf)

Contact Presse :

Christian Yombe – 06 38 98 71 11 – christian.yombe@bnpparibas-pf.com