

Levallois-Perret, le 12 septembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE INCARNE SA POLITIQUE HANDICAP

Tous uniques, tous ensemble : les collaborateurs se mobilisent pour travailler dans le respect de la différence, quelle qu'elle soit



Dans le cadre de la politique de handicap que conduit BNP Paribas Personal Finance, les 6 000 collaborateurs français, du siège comme des centres de relation client situés dans les grandes villes de l'hexagone, comptabilisent aujourd'hui le nombre de pas qu'ils effectuent. L'objectif est de soutenir l'association européenne contre les leucodystrophies¹ (Ela). Le principe est qu'un pas vaut un centime d'euro pour Ela, et de créer des espaces d'échanges entre collaborateurs, des personnes en situation de handicap et leur famille.

En ligne avec la politique que mène le Groupe BNP Paribas en faveur de l'emploi des personnes handicapées, BNP Paribas Personal Finance a, de son côté, signé un 2^{ème} accord d'entreprise 2014-2017, qu'elle s'engage à renouveler. Cet accord s'articule autour de 4 axes principaux : le recrutement et l'insertion, le maintien dans l'emploi, la collaboration avec le secteur protégé, la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs. Le taux d'emploi de salariés handicapés est passé de 2,05% en 2014 à 3,25% en 2016



« Depuis plusieurs années l'entreprise s'engage avec détermination pour la diversité et contre toutes formes de discrimination à l'égard de ses collaborateurs comme de ses clients et de ses fournisseurs. Nous sommes tous uniques et je suis convaincu que l'atteinte des objectifs de l'entreprise se fait aussi par le respect des différences, quelle qu'elles soient, et par l'acceptation de chacun », soutient Frédéric Thorat², DRH de BNP Paribas Personal Finance.

¹ Ela : l'Association Européenne contre les Leucodystrophies est composée de parents et de patients et a été créée en 1992. L'association reconnue d'utilité publique depuis 1996. Les leucodystrophies sont des maladies orphelines qui détruisent le système nerveux central d'enfants et d'adultes. Elles affectent la myéline, substance blanche qui enveloppe les nerfs à la manière d'une gaine électrique.

² Frédéric Thorat, DRH, entouré des membres de son équipe qui ont organisé l'opération pour soutenir Ela.

Cette action menée avec l'association Ela illustre le 4^{ème} axe de l'accord : la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs. Il s'inscrit dans la continuité des événements précédents et représente un vecteur de communication et de sensibilisation à toutes les formes de handicaps, celles qui sont visibles et celles qui le sont moins. Les salariés sont invités à participer à une table ronde « Handicap visible ou invisible : quelle réalité pour l'entreprise ». Libérer la parole et briser les stéréotypes sont deux leviers indispensables pour faire vivre dans l'entreprise une politique Handicap efficace.

Politique handicap de BNP Paribas Personal Finance

Chiffres clés : évolution 2014-2016

- Taux d'emploi de salariés en situation de handicap : de 2,05% à 3,25%.
- Nombre de collaborateurs en situation de handicap : de 148 à 175.
- Plus de 90 actions de maintien dans l'emploi.
- 1 dispositif de sensibilisation par an.
- 1 site Intranet dédié qui présente le programme Handicap aux collaborateurs.

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte 17 500 collaborateurs et opère dans plus de trente pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable et d'éducation budgétaire.

Plus d'information :

www.bnpparibas-pf.com - www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com
www.jegermesfindemois.com - www.touslesbudgets.com

 [@bnpp_pf](https://twitter.com/bnpp_pf)

Contacts

Valérie Baroux-Jourdain – 01 46 39 15 88 – valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

Claude Martin-Franz – 01 46 39 97 93 – claudemartinfranz@bnpparibas-pf.com