

MANIFIESTO

PROMOVER EL ACCESO A UN CONSUMO
MÁS RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



Tener un impacto positivo comienza con cada uno de nosotros

Nuestro mundo se enfrenta a desafíos sin precedentes. El cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales, el aumento de la desigualdad, mientras que los hábitos de vida y de trabajo están cambiando profundamente.

En BNP Paribas Personal Finance, tenemos una convicción: **el consumo es una de las principales causas de estos desafíos globales** y, al mismo tiempo, es una respuesta clave para ellos. A través de un consumo más responsable, las personas tienen el poder de preservar los recursos naturales, reducir su huella de carbono y marcar la diferencia a mayor escala. **Creemos que la gente puede hacer una elección al consumir.**

La conciencia del consumidor está aumentando. **Las personas quieren tener un impacto positivo en todas las elecciones diarias** que hacen. Pero cambiar el comportamiento es complejo y las opciones sostenibles no son accesibles para todos. **Apoyar las opciones de consumo de las personas en tiempos de grandes cambios** ha sido el ADN de BNP Paribas Personal Finance desde su fundación.

Como **líder en financiación al consumo**, firme consejero en **gestión responsable**

del presupuesto y experto en soluciones de crédito, creemos que tenemos un papel clave que desempeñar para ayudar a las personas a **adoptar hábitos de consumo más sostenibles** sea cual sea su perfil.

Apoyados en estas convicciones y un fuerte deseo de actuar, hemos definido el propósito de nuestra empresa: **promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible.**

Este propósito es el **punto de partida de la transformación** a largo plazo de nuestra empresa y negocio. Estará respaldado por un conjunto de **compromisos concretos, significativos y medibles** que serán revisados de manera regular para seguir nuestro progreso.

Con nuestro propósito y compromisos, nuestro objetivo es contribuir a la ambición de BNP Paribas Group de ser el **líder en finanzas sostenibles, sirviendo a nuestros clientes y al mundo** en el que vivimos.

Nuestros empleados están al lado de nuestros clientes todos los días: son los impulsores clave de este cambio. Tener un impacto positivo comienza con cada uno de nosotros.



NUESTROS COMPROMISOS

1 Ser ejemplar como empresa y empleador

➤ **Crear un lugar de trabajo sostenible, justo e inclusivo** mediante la promoción de la diversidad y el despliegue de procesos de gestión ejemplares.

➤ Conseguir convertirse plenamente en una **empresa neutra en carbono.**

2 Transformar nuestros modelos y ofertas comerciales y operativos

➤ **Desarrollar una relación sostenible e inclusiva con nuestros clientes y socios**, sirviendo a una gama más amplia de personas (edad, antecedentes socioeconómicos), con un enfoque integral y de largo plazo hacia su bienestar financiero personal.

➤ **Asegurar que el 100% de nuestros activos financiados tengan un impacto positivo**, con especial énfasis en soluciones de vivienda y movilidad.

➤ **Establecer objetivos comunes y sostenibles con nuestros socios**, tratando con actores que comparten nuestros principios y actúan en consecuencia (neutralidad de carbono, impactos positivos, etc.).

➤ **Adaptar nuestras ofertas y soluciones**, como la participación en el modelo de economía circular, involucrando a empleados y terceros en la creación de nuevos productos.

3 Conseguir un modelo positivo más allá de nuestro negocio, en nuestro campo de especialización

➤ **Contribuir a la educación financiera** y la conciencia sobre el consumo sostenible entre 1 millón de personas en todo el mundo.

➤ **Incrementar la inclusión digital y la alfabetización.**

➤ **Ser un socio de confianza** para los gobiernos y asociaciones locales y centrales.

