

Yoigo et Cetelem lancent la « Yoicard », une carte sur mesure pour les clients numériques

- Les clients de cette nouvelle carte de crédit bénéficieront d'importants avantages, qu'ils soient financiers ou liés aux services de Yoigo.
- La « Yoicard », libre de tous frais d'adhésion ou de gestion, est configurée pour un débit en fin de mois, ce qui permet de l'utiliser sans encourir d'intérêts. Les clients pourront également étaler leurs achats sur 3 mois moyennant une commission de 2 %, ou sur 6 ou 12 mois pour une commission de 3 %.

Madrid, le 29 novembre 2018.-

Poussé par son désir d'offrir à ses clients les meilleurs services de télécommunication et bien plus, Yoigo présente, en partenariat avec **Cetelem**, la **nouvelle carte de crédit « Yoicard »**, qui apportera aux clients de l'opérateur d'importants avantages financiers, ainsi que de nombreux autres bénéfiques associés aux services de **Yoigo**.

La carte « **Yoicard** », nouveau produit issu du partenariat entre **Cetelem** et le Groupe **MASMOVIL**, offre non seulement aux clients la possibilité de financer leurs mobiles, mais également le top des produits et services aux meilleures conditions du marché.



Pour obtenir la carte « **Yoicard** », les clients de **Yoigo** devront faire l'acquisition d'un mobile en choisissant d'échelonner leurs versements (sur 24 mois).



Après une validation de coutume basée sur les principes fondamentaux du crédit responsable et durable conditionnant l'octroi de la carte, la « Yoicard », utilisable immédiatement, leur sera alors délivrée.

Cette carte donne droit à des conditions financières particulièrement intéressantes, ainsi qu'à des remises et des offres spéciales :

- **Gestion gratuite** : le client n'a à sa charge ni frais d'adhésion, ni frais de gestion.
- Le montant des **dépenses** effectuées à l'aide de la « Yoicard » est déduit **à la fin de chaque mois**, ce qui permet au client d'utiliser la carte sans frais.
- **Le client peut échelonner ses paiements** en 3 mensualités soumises à une commission de 2 %, ou en 6 ou 12 mensualités contre une commission fixe de 3 %. Les coûts associés à cette méthode de financement sont parmi les plus compétitifs du marché.
- De plus, la carte est dotée de la **technologie sans contact**, qui permet aux clients de régler leurs achats de façon plus pratique, en approchant leur carte du terminal de paiement au point de vente. La carte intègrera aussi **Samsung Pay** pour ceux de nos clients qui auront choisi ce type de smartphone.

Cette nouvelle carte est entièrement gérable et paramétrable à partir de l'application de Cetelem, son site Internet ou par le biais du service client téléphonique de « Yoicard ».

OFFRE DE LANCEMENT POUR QUE LE MOBILE DES CLIENTS NE LEUR COÛTE RIEN

Le lancement de la nouvelle carte de crédit de Yoigo s'accompagne d'une offre extraordinaire. Les sommes versées pour l'achat du mobile, indépendantes du coût du financement, seront remboursées aux clients qui effectuent des dépenses mensuelles supérieures à 200€ avec leur « Yoicard », si bien que le mobile pourrait ne rien leur coûter.

En premier lieu, la carte sera commercialisée dans les boutiques Yoigo sélectionnées, adossée à l'offre de financement d'un nouveau téléphone portable. Le but étant d'élargir l'offre à tous les canaux, ainsi que de la dissocier du processus de financement des mobiles.

« C'est un plaisir pour nous d'offrir à nos clients des services financiers qui non seulement dépassent le cadre des télécommunications, mais représentent également une réelle valeur ajoutée. La nouvelle "Yoicard" en est le parfait exemple. En plus de ses modalités financières extrêmement avantageuses, elle permet de se procurer des mobiles à des conditions particulièrement favorables, y compris gratuitement », a commenté Meinrad Spenger, Directeur général du Groupe MASMOVIL.

À propos de YOIGO

Yoigo, opérateur de premier plan selon de nombreux indicateurs du marché espagnol, fait partie du Groupe MASMOVIL, quatrième opérateur de téléphonie d'Espagne, qui offre des services de téléphonie mobile, fixe et Internet haut débit à des clients résidentiels, des entreprises et des opérateurs au travers de ses marques principales : Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara et Llamaya.

Le Groupe s'appuie sur des infrastructures réseau fixes par fibre optique/ADSL et mobiles 3G et 4G. Il dispose actuellement de 14,4 millions de demeures commercialisables par fibre optique et 18 millions par ADSL, tandis que son réseau mobile 4G couvre 98,5 % de la population espagnole. Le Groupe compte à ce jour plus de 7,5 millions de clients en Espagne.

Le Groupe MASMOVIL a remporté le prix ADSLZone 2018 du meilleur opérateur en fibre optique. En 2017, il s'est également vu remettre le prix du meilleur opérateur en haut débit fixe du Groupe ADSLZONE ainsi que le prix du meilleur opérateur Internet en fibre optique du Groupe Informático.

De plus, il opère le réseau de fibre optique le plus rapide d'Espagne selon une étude de la société nPerf et le réseau mobile 3G+4G agrégé le plus rapide du pays selon une étude de l'entreprise Tutela. Enfin, l'« Indice d'expérience client 2017 », élaboré par le cabinet de conseil Stiga, lui a attribué la meilleure note en tant qu'opérateur mobile espagnol le plus apprécié des clients.

À propos de Cetelem Espagne

***Cetelem, filiale du Groupe BNP Paribas**, est un spécialiste du crédit à la consommation, du prêt personnel et de la gestion de cartes. Présente en Espagne depuis 1988, la société y compte actuellement plus de 1 400 collaborateurs et 2,5 millions de clients. Partenaire financier d'importantes entreprises de distribution de biens de consommation durables et de concessionnaires automobiles, elle constitue également une référence en matière d'information et d'analyse de son marché au travers de l'**Observatoire Cetelem**.*

***Cetelem** est une marque de **BNP Paribas Personal Finance** intégrée au métier **International Financial Services** de l'activité de banque de détail de **BNP Paribas**. **BNP Paribas Personal Finance** compte 20 000 collaborateurs et offre ses services à 27 millions de clients répartis dans 29 pays sur 4 continents.*