

PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE L'ESSENTIEL DE LA RSE



2016

DES VALEURS PARTAGÉES PAR TOUS



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



BNP Paribas Personal Finance, « Plus responsables, ensemble »

Depuis plus de 60 ans, BNP Paribas Personal Finance exerce son métier dans le respect des valeurs clés d'accessibilité, de transparence, de simplicité et de responsabilité.

Ces valeurs se retrouvent tout naturellement dans nos engagements en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), et nous voulons les intégrer dans la stratégie de l'entreprise au-delà des obligations réglementaires. C'est un engagement qui doit guider nos décisions.

Notre ambition est d'accompagner les nouveaux enjeux sociétaux et de proposer des modèles économiques adaptés pour contribuer autant à la pérennité de l'entreprise qu'à la création de valeur ajoutée pour les parties prenantes associées (collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, etc.). Ceci implique une approche de la RSE stratégique et « intégrée » dans les différents métiers de l'entreprise.

Depuis plusieurs années, notre RSE, en ligne avec celle du groupe BNP Paribas, s'articule autour de 4 grands thèmes, responsabilités économique, sociale, civique, et environnementale, et de 12 engagements. En 2017, pour mieux faire se conjuguer ensemble enjeux RSE et stratégie dans l'ensemble de nos implantations géographiques, nous avons choisi trois axes prioritaires que nous avons intégrés à notre plan stratégique 2020 :

- Nous engager auprès de nos clients de manière éthique et responsable, en facilitant l'accès au crédit pour des personnes exclues du système bancaire traditionnel, et accompagner toujours mieux nos clients les plus fragiles.
- Proposer des offres « vertes » à nos clients particuliers et développer nos partenariats avec de grands acteurs de l'énergie pour encourager la transition énergétique.
- Promouvoir le digital au service de l'insertion économique et sociale.

Des engagements et des enjeux que nous voulons pouvoir partager et faire porter par tous les collaborateurs de l'entreprise, pour une RSE plus ambitieuse, plus efficace et résolument tournée vers l'humain.

ALAIN VAN GROENENDAEL,

Président



CHIFFRES CLÉS

CRÉDIT À LA CONSOMMATION AU 31 DÉCEMBRE 2016

UNE PRÉSENCE DANS

33
PAYS

17 500
COLLABORATEURS



27
MILLIONS DE CLIENTS



76,5
MILLIARDS D'ENCOURS GÉRÉS*
(FIN DE PÉRIODE VISION HISTORIQUE)**



66
MILLIARDS D'ENCOURS CONSOLIDÉS*
(FIN DE PÉRIODE VISION HISTORIQUE)

4 679_{M€}
PRODUIT NET BANCAIRE (PNB)
+0,4% VS 2015 (+2,0% À PÉRIMÈTRE ET CHANGE CONSTANTS)

11% DU PNB DES MÉTIERS OPÉRATIONNELS***
DU GROUPE BNP PARIBAS

1 442_{M€}
RÉSULTAT NET AVANT IMPÔTS (RNAI)
+15,9% VS 2015 (+ 17,9% À PÉRIMÈTRE ET CHANGE CONSTANTS)

12,8% DU PNB DES MÉTIERS OPÉRATIONNELS***
DU GROUPE BNP PARIBAS

*Intégrant 100 % des encours des filiales non détenues à 100 % ainsi que les Partenariats

** Sans retraitement

*** Regroupent Domestic Markets (DM), IFS et CIB

RESPONSABILITÉ SOCIALE, ET ENVIRONNEMENTALE : 4 PILIERS, 12 ENGAGEMENTS

En ligne avec la politique RSE du Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance, N°1 français et européen du crédit aux particuliers intègre les 12 engagements dans sa propre politique RSE. En tant qu'entreprise mondiale et en tant que banque, BNP Paribas a un rôle déterminant à jouer pour contribuer à l'effort collectif. En tant que filiale de BNP Paribas présente dans une trentaine de pays, l'entreprise participe, au travers de sa démarche RSE, à la construction d'un avenir durable et contribue aux performances du Groupe.



Notre responsabilité économique

S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS CLIENTS DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Construction de produits et services responsables

Respect d'une éthique commerciale

Accompagnement des clients dans la durée



Notre responsabilité sociale

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Promotion de la diversité et de l'inclusion

Assurer une « good place to work » et gestion responsable de l'emploi

Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières





- AFRIQUE DU SUD
- ALGÉRIE
- ALLEMAGNE
- ARGENTINE
- AUTRICHE
- BELGIQUE
- BRÉSIL
- BOTSWANA
- BULGARIE
- CHINE
- DANEMARK
- ESPAGNE
- FRANCE
- HONGRIE
- ITALIE
- LUXEMBOURG
- MAROC
- MEXIQUE
- NAMIBIE
- NORVÈGE
- PAYS-BAS
- POLOGNE
- PORTUGAL
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- ROUMANIE
- ROYAUME-UNI
- RUSSIE
- SERBIE
- SLOVAQUIE
- SUÈDE
- TUNISIE
- TURQUIE
- UKRAINE

IMPLANTATIONS
GEOGRAPHIQUES
DE BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

Notre responsabilité civique



ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA SOCIÉTÉ

- Promotion de l'éducation budgétaire
-
- Lutte contre l'exclusion sociale et promotion du respect des droits de l'homme
-
- Dialogue et collaboration avec nos parties prenantes

Notre responsabilité environnementale



AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone
-
- Diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre
-
- Développement de la connaissance et partage des meilleures pratiques environnementales



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

**S'ENGAGER DURABLEMENT
AUPRÈS DE NOS CLIENTS
DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE**

**« PLUS D'ACCÈS,
MOINS D'EXCÈS »**

**FAVORISER L'ACCÈS AU CRÉDIT
À LA CONSOMMATION TOUT EN
LUTTANT POUR LA PRÉVENTION
DU SURENDETTEMENT C'EST
L'ENGAGEMENT QUE BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE A PRIS VIS-À-VIS
DE SES CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ.**

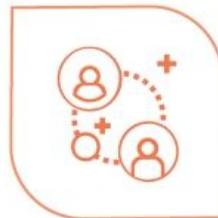
FAVORISER L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS EN INTÉGRANT LA DÉMARCHE RSE DANS L'APPROCHE BUSINESS

Dès 2004, BNP Paribas Personal Finance a communiqué sur son engagement auprès de ses clients au travers de sa politique commerciale pour un crédit responsable®. Les crises successives et les récentes lois qui ont encadré le crédit à la consommation viennent conforter ce choix. Pour BNP Paribas Personal Finance, il s'agit non seulement de réinventer le métier de la distribution du crédit à la consommation mais avant tout de réinventer la relation avec ses clients.

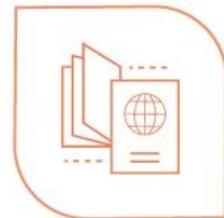
NOS 3 ENGAGEMENTS



CONSTRUCTION
DE PRODUITS ET
SERVICES RESPONSABLES



ACCOMPAGNEMENT
DES CLIENTS
DANS LA DURÉE



RESPECT
D'UNE ÉTHIQUE
COMMERCIALE



CONCEPTION DE PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES



DES OFFRES INNOVANTES

DES OFFRES «SUR-MESURE» POUR ACCOMPAGNER LES NOUVELLES RÉALITÉS SOCIALES



POUR LES JEUNES,

les personnes en contrat à durée déterminée, pour les intérimaires, BNP Paribas Personal Finance s'adapte aux évolutions du marché du travail en proposant des offres spécifiques. C'est le cas notamment dans 6 pays : République tchèque, Roumanie, Italie, France, Portugal, Bulgarie.



POUR ACCOMPAGNER LES SENIORS

L'allongement de l'éligibilité d'obtention d'un prêt pour les seniors est aujourd'hui possible en Espagne, au Portugal, et en Allemagne.



MICROCRÉDIT PERSONNEL ACCOMPAGNÉ

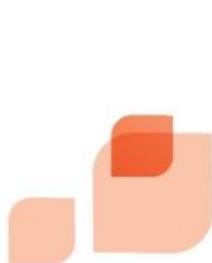
En France, un dispositif très encadré existe pour accompagner les personnes exclues du système financier traditionnel. BNP Paribas Personal Finance France a fait le choix d'être partenaire des associations et des organismes publics spécialisés.

DES OFFRES CO-CONSTRUITES

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE CONÇOIT SES OFFRES EN COLLABORATION AVEC SES CLIENTS.

Des plateformes collaboratives online, dans lesquelles plus de 100 membres donnent leurs avis : en République tchèque, Slovaquie et en France.

Au Brésil, le «Customer Journey Mapping» est un autre exemple de co-construction avec des clients qui sont invités à proposer des améliorations sur le process de vente et de l'expérience client.



RADKA PUCHERNOVA,
Communication,
Personal Finance
République tchèque



« Dans une société de plus en plus numérisée, les jeunes privilégient une approche individuelle et l'indépendance. Pour entrer en relation avec ces jeunes ultra-connectés, nous étudions des offres sur mesure et disponibles Any Time, AnyWhere, Any Device. Le financement responsable de leurs projets personnels est notre objectif. »





RESPECT D'UNE ÉTHIQUE COMMERCIALE

SATISFACTION CLIENT

La satisfaction de nos clients, dans la vente comme lors du recouvrement amiable, est mesurée régulièrement au travers de baromètres de satisfaction dans 12 pays.

80%

DES CLIENTS FRANÇAIS

ESTIMENT ÊTRE SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DES SOLUTIONS APPORTÉES AU RECouvreMENT AMIABLE.

Une démarche d'amélioration continue : en France, l'offre de crédit renouvelable Cetelem distribuée par les centres de relation clients a reçu la 3^e Attestation VIGEO Eiris pour le caractère responsable de l'offre comme de sa commercialisation.



PROTECTION DE L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS

En France, BNP Paribas Personal Finance a opté pour la mise en place d'un système de « Visites mystères » auprès de 7 partenaires distributeurs. Ce sont 200 points de ventes qui sont ainsi suivis.

En Espagne, les collaborateurs transmettent leurs propositions d'améliorations, de corrections et de recueil de nouvelles idées de produits, services, canaux au travers d'un process fluide et réactif.



ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS DANS LA DURÉE

ANTICIPER ET PRÉVENIR

BNP Paribas Personal Finance a mis au point un dispositif permettant d'identifier, avant le tout premier impayé, les clients en potentielle situation de fragilité. L'objectif est de pouvoir agir au plus tôt et d'accompagner les clients avant l'étape du recouvrement. Créé et déployé d'abord en France, ce dispositif fonctionne aujourd'hui au Portugal et au Royaume-Uni et sera implanté progressivement dans tous les pays où l'entreprise est présente.

DES OUTILS D'AIDE À LA GESTION BUDGÉTAIRE

Dans sa démarche de co-responsabilité, l'entreprise s'engage à apporter à ses clients une information simple et accessible. Ainsi dans plusieurs pays, elle a créé des sites d'information où clients et non clients trouvent des précisions sur le crédit, les produits et services financiers, et des outils de gestion du budget.

En France :

www.moncreditresponsable.com

www.jegeremesfinsdemois.com

Au Portugal : www.notasemdia.pt

En Espagne :

www.domesticatueconomia.es

Ou encore comme en **Italie** au travers du programme grand public de gestion du budget «PerCorsi» accessible sur le site

www.creditoresponsabile.it/percorsi



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT
ET L'ENGAGEMENT DE
NOS COLLABORATEURS

**PIONNIÈRE EN MATIÈRE
DE DIVERSITÉ ET D'ÉGALITÉ
HOMMES-FEMMES,
L'ENTREPRISE MAINTIEN SON
ENGAGEMENT AVEC DÉTERMINATION**

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE POURSUIT UNE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES **ENGAGÉE, SOLIDAIRE ET RESPONSABLE**

Elle se traduit par un dialogue social constant et des pratiques équitables envers les collaborateurs. Les Ressources Humaines mettent l'accent sur la formation ainsi que sur l'anticipation active des métiers et du volume d'emploi.

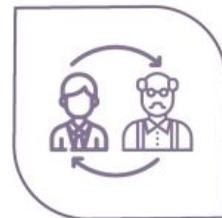
NOS 3 ENGAGEMENTS



**PROMOTION
DE LA DIVERSITÉ
ET DE L'INCLUSION**



**GOOD PLACE
TO WORK
ET GESTION
RESPONSABLE
DE L'EMPLOI**



**UNE ENTREPRISE
APPRENANTE
OFFRANT UNE GESTION
DYNAMIQUE DES CARRIÈRES**



PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION



BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

DONNE L'AUTONOMIE NÉCESSAIRE À CHAQUE PAYS POUR PERMETTRE DES INITIATIVES EN FONCTION DES PRIORITÉS LOCALES



DIVERSITÉ

Le Royaume-Uni a choisi de créer une équipe de collaborateurs référents qui sont chargés de veiller à la promotion de la diversité.



ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'Italie a mis en place le programme "Welcome Back" pour accompagner des femmes de retour de congés maternité.



ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES

La France a reconduit en 2016 l'enveloppe budgétaire visant à réduire les écarts salariaux entre les hommes et les femmes.

LYDIA GARCIA ZAZO,
Communication
Cetelem España

« CERTIFIÉE
POUR LA 3^E ANNÉE
CONSÉCUTIVE »

« Pour la 3^e année consécutive nous avons obtenu la certification Top Employers et sommes classés dans le top 10. Nous avons déjà été récompensés en 2016 dans la catégorie « Compensation and Benefits, Leadership and Learning and Development ». C'est le fruit de nombreuses années de travail et de notre engagement en matière d'amélioration continue de l'expérience employé. »

ACCORDS ET LABELS

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE
A OBTENU :

**La certification
« Top Employers 2016 »**,
en Espagne
et en Italie



**Pour la 4^e fois
consécutive le
renouvellement du Label
Egalité professionnelle
Hommes-Femmes,**
en France



**Le label "AGG"
anti-discrimination,**
en Allemagne



GOOD PLACE TO WORK ET GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI



LA PRÉVENTION DU STRESS

est un axe majeur de la politique sociale de BNP Paribas Personal Finance qui a lancé une démarche de prévention du stress et a travaillé sur l'amélioration de l'efficacité par le bien-être au travail. Pour cela, l'entreprise a mis en œuvre une démarche débouchant sur des mesures concrètes et pragmatiques comme par exemple :

- **LE DISPOSITIF DE TÉLÉTRAVAIL**
dans 4 pays : France, Royaume-Uni, Danemark, Belgique.

- **UNE STRUCTURE D'AIDE PSYCHOLOGIQUE**
dans 4 pays : France, Royaume-Uni, Danemark, Belgique.

6

EXEMPLES de mesures

- L'Espagne a réalisé une campagne d'information sur la santé au travail tout au long de l'année 2016.

- **LA SEMAINE NATIONALE DE SENSIBILISATION AU STRESS**

Le Royaume-Uni a soutenu la semaine nationale de sensibilisation au stress promue par « L'Ability Network ».



- Au Mexique, en Roumanie et République tchèque, les collaborateurs disposent désormais de zones de relaxation sur leur lieu de travail.

- **LE MOIS DU BIEN-ÊTRE**
au cours duquel près de 250 collaborateurs en Belgique ont pu profiter de séances de sophrologie, de cours de nutrition etc.



UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES CARRIÈRES

Les collaborateurs en fin de carrière bénéficient en France depuis cette année d'un dispositif de Mécénat de compétences.

EN FRANCE

650

MANAGERS ONT ASSISTÉ
À DES MODULES DE FORMATION SUR
LE « MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ ».



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

ETRE UN ACTEUR
ENGAGÉ DE LA SOCIÉTÉ

**DU « CRÉDIT RESPONSABLE® »
À « PLUS RESPONSABLES, ENSEMBLE »,
L'ENTREPRISE S'EST TOUJOURS
POSITIONNÉE POUR UNE RELATION
ET UNE CROISSANCE DURABLE.**

DANS TOUS LES PAYS OÙ L'ENTREPRISE EST IMPLANTÉE, ELLE ORIENTE SES EFFORTS POUR LA PROMOTION DE **L'ÉDUCATION FINANCIÈRE ET LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION SOCIALE**

La culture financière est un levier indispensable pour construire son avenir personnel et professionnel. Elle fait partie des connaissances incontournables pour un citoyen responsable. Cela est d'autant plus vrai que l'argent est aujourd'hui de plus en plus virtuel.

NOS 3 ENGAGEMENTS



PROMOTION
DE L'ÉDUCATION
BUDGÉTAIRE
(HORS CLIENTS)



DIALOGUE
ET COLLABORATION AVEC NOS
PARTIES PRENANTES



LUTTE
CONTRE L'EXCLUSION
SOCIALE ET PROMOTION
DU RESPECT DES DROITS
DE L'HOMME



EDUCATION BUDGÉTAIRE

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE SOUTIEN DES PROGRAMMES D'ÉDUCATION BUDGÉTAIRE EN COLLABORATION AVEC DES STRUCTURES PARTENAIRES

En France et depuis 2010, **la Fondation Cetelem** pour l'éducation budgétaire, sous l'égide de la Fondation de France soutient des programmes de formation à la gestion budgétaire mis en œuvre par ses 12 partenaires. Ainsi plus de 15 000 personnes ont bénéficié de ces programmes en 2016.

Dans le cadre du programme « Collaborateurs Citoyens » lancé en 2014, des collaborateurs français et volontaires animent des ateliers budgétaires touchant près de 700 jeunes en insertion.

PLUS DE
15 000
PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ
DE CES PROGRAMMES EN 2016.



En Italie,

1 600 élèves ont pu être sensibilisés en 2016 au travers de la 4^e édition du programme « PerCorsi Young » pour l'éducation financière des jeunes.



En République tchèque

dans le cadre du programme « Bankers go to school », une équipe de collaborateurs a présenté dans plusieurs écoles les bases de la "cybersécurité".



En Espagne

en partenariat avec la Fondation Randstad, l'entreprise a lancé des ateliers d'éducation budgétaire.



DIALOGUE ET COLLABORATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES

En France et depuis 2010, BNP Paribas Personal Finance a initié une démarche de concertation avec divers acteurs de la société concernés par le crédit aux particuliers : associations de consommateurs et familiales, acteurs sociaux, politiques, institutions, etc. En 2016, les 4 rencontres organisées comme chaque année ont réuni 25 associations et la direction générale de la l'entreprise. Les groupes de travail ont réfléchi sur des sujets comme l'intermédiation en opération de banque, l'éducation budgétaire, le rapport Athling 2016, le rapport de la Médiatrice indépendante de l'entreprise.



LUTTE CONTRE L'EXCLUSION SOCIALE ET PROMOTION DU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

SOLIDARITÉ ET VOLONTARIAT

Engagement solidaire des collaborateurs :

« **Solidarity Day** » : pour la 4^e édition de l'événement inter entreprise, les collaborateurs volontaires ont œuvré pour 11 associations partenaires, en Espagne.

« **Mandela Day** » : en Afrique du Sud, 22 000 repas ont été préparés par les collaborateurs de l'entreprise. Ils ont été distribués ensuite à des élèves.

Au Royaume-Uni, les collaborateurs ont aujourd'hui la possibilité de participer à des actions de bénévolat sur leurs heures de travail et ce à raison d'un jour par an.

MÉCÉNAT

Engagement solidaire de l'entreprise :

Au Royaume-Uni, l'entreprise soutient 33 associations au travers de dons pour aider au développement de l'éducation et des compétences.

En France, 1 200 pièces de fourniture de bureau, soit 82 tonnes, ont connu une seconde vie à travers le don à des associations comme les Restos du Coeur et le Secours Catholique.

FONDS D'URGENCE & DÉVELOPPEMENT

BNP Paribas Personal Finance est membre fondateur du Fonds Urgence & Développement lancé en 2012 par BNP Paribas, qui fédère la générosité des collaborateurs en faveur des populations en détresse. Chaque don effectué par les collaborateurs est doublé par l'entreprise. Ce fonds permet d'apporter une aide aux populations touchées par des catastrophes naturelles quelle que soit la région.



**EN 2016
LE MONTANT
DES DONS
S'EST ÉLEVÉ
À PLUS DE
26 600 €**



RENÉ ANDRIES,
RH, RCS South Africa

« **EN AFRIQUE DU SUD**, nous avons créé une plate-forme interne intitulée "We Make It Possible" qui offre la possibilité aux collaborateurs de faire du bénévolat pour soutenir les initiatives RSE. Ce sont plus de 350 heures que les bénévoles ont donné en 2016. »



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

**FAVORISER LA RÉDUCTION
DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
POUR NOS CLIENTS COMME POUR
L'ENTREPRISE, MESURER LES ENJEUX,
ET S'ENGAGER SUR
DES OBJECTIFS PRÉCIS.**

LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL LIÉ AU FONCTIONNEMENT INTERNE, **EN FRANCE ET HORS DE FRANCE**

BNP Paribas Personal Finance en fait une de ses priorités environnementales. L'entreprise contribue à la transition énergétique, d'une part, par la diminution de l'empreinte environnementale liée à son propre fonctionnement, et d'autre part en proposant aux particuliers des solutions pour financer l'installation de dispositifs d'économies d'énergie.

NOS 3 ENGAGEMENTS



ACCOMPAGNEMENT
DE NOS CLIENTS DANS
LA TRANSITION VERS UNE
ÉCONOMIE BAS CARBONE



DIMINUTION
DE L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE LIÉE À
NOTRE FONCTIONNEMENT
PROPRE



DÉVELOPPEMENT
DE LA CONNAISSANCE
ET PARTAGE DES
MEILLEURES PRATIQUES



ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

Passer d'un modèle économique fortement consommateur d'énergies à un modèle plus sobre et durable tout en protégeant l'environnement et en dynamisant la croissance, voilà le défi à relever pour les années à venir. L'offre de crédit à la consommation a un rôle à jouer : précurseur, BNP Paribas Personal Finance a créé dès 2003 une société commune avec EDF, Domofinance, spécialisée dans le financement d'opérations de rénovation énergétique afin d'accompagner les particuliers dans cette démarche. En parallèle, l'entreprise noue des partenariats avec les grands acteurs de l'énergie dans les pays où elle exerce son activité.



ACCORDS AVEC DES
GRANDS PARTENAIRES
ÉNERGÉTIQUES POUR
LE FINANCEMENT
D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.



en France
50 000 prêts financés en 2016



le n°1 de l'électricité
au Portugal



ENEL et ENI
en Italie



en République tchèque



en Belgique



BEI et EDF energy
au Royaume-Uni



en Chine
SHENERGY

OFFRES "VERTES"

Ce sont des offres dites
« propres » ayant un impact
neutre ou positif sur
l'environnement

PROGRAMME D'AMÉLIORATION

de l'efficacité énergétique
de logements particuliers en
collaboration avec ERBD (Ukraine)

OFFRES « ÉCO-TRAVAUX »

à taux préférentiel via un
partenariat avec le fournisseur
d'énergie ENGIE pour financer des
panneaux solaires (Belgique)





DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE LIÉE À NOTRE PROPRE FONCTIONNEMENT

PAPIERS, ÉNERGIE, DÉPLACEMENTS, CERTIFICATION IMMOBILIER...

19,3 %

DE LA CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE DE BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE EST RENOUELABLE VS 3.1% EN 2015

EN FRANCE,

100 %

DU PAPIER UTILISÉ EST AUJOURD'HUI « RESPONSABLE »

CONSTRUCTION DE NOUVEAUX IMMEUBLES CERTIFIÉS ÉCO-RESPONSABLES

DANS 5 PAYS

SLOVAQUIE, ITALIE, BULGARIE, PORTUGAL, FRANCE

MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE

COVOITURAGE

ENTRE COLLABORATEURS EN ROUMANIE, ITALIE, ALLEMAGNE



DÉVELOPPEMENT DE LA CONNAISSANCE ET PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES

CAMPAGNES ET OUTILS DE SENSIBILISATION

- Campagne de sensibilisation aux éco-gestes dans toutes les entités.
- Guide écologique à destination de tous les collaborateurs en Espagne, République tchèque, Allemagne.
- Participation à la Journée mondiale de l'environnement dans tous les pays.
- En France, le Clean Day 2016 a permis de recueillir 320 tonnes de papier qui a été trié et recyclé.
- En Roumanie, une campagne de réduction de l'utilisation de papier et d'électricité a été organisée durant 4 semaines.

ÉVOLUTION 2012/2016 DES INDICATEURS

Résultats de la performance environnementale obtenus à partir du Global Environmental Report (GER).

Périmètre couvert : BNP Paribas Personal Finance, en France, Italie, Allemagne, Espagne, au Portugal, Royaume-Uni et Brésil.

	2012	2015	2016	Objectif 2020
Emission CO ₂	1,43 teqCO ₂ / FTE	-2 %	-9 %	-25 %
Consommation de papier	494 kg / FTE	-22 %	-36 %	-30 %
Pourcentage de papier responsable	27 %	46,3 % Dont : Interne 54 % Client 47 %	47,7 % Dont : Interne 68 % Client 55 %	80 %
Pourcentage de déchets recyclés	29 %	22 %	66 %	Augmentation annuelle du % de déchets recyclés



BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

La direction de la RSE du Groupe BNP Paribas a fixé des objectifs à atteindre en 2020 pour l'ensemble de ses filiales, métiers et entités qui le composent : en 2016 BNP Paribas Personal Finance a déjà atteint l'un d'entre eux. L'entreprise a, en effet, dépassé l'objectif quant à sa consommation de papier : -36 % vs -30 %. Les émissions de gaz-à-effet-de-serre ont diminué de 9 % par rapport à 2012. La construction du nouveau siège à Levallois Perret réunissant les 2 600 collaborateurs Franciliens a permis une progression notable du pourcentage en matière de déchets car l'intégralité des déchets de construction a été recyclée.



BÉATRICE GUEGUEN,
Opérations et
Facility Management



« Le nouveau bâtiment du siège inauguré en 2016 est classé HQE Exceptionnel. Il respecte les normes environnementales de construction de dernière génération. La vie du bâtiment est gérée sur la norme Iso 1400, les impressions raisonnées, le recyclage de l'eau et des panneaux photovoltaïques. La démarche de BNP Paribas Personal Finance respecte le Grenelle de l'environnement de 2007. »



EN 2016, BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE A INAUGURÉ SON NOUVEAU SIÈGE DONT LA CONSTRUCTION EST CERTIFIÉE PAR LES NORMES ENVIRONNEMENTALES INTERNATIONALES.

UNICITY

**ÉCO-CONSTRUCTION : UN BÂTIMENT,
UNE CONSTRUCTION EXEMPLAIRE**

L'immeuble est certifié « HQE* Exceptionnel » et BREEAM** Very good.
Son exploitation est certifiée ISO 14000.
Recyclage de l'intégralité des déchets de construction.

PRÉSERVATION ET GESTION DURABLE DE L'EAU

55 %

d'économie d'eau potable.
L'équivalent de 10 000 m³ soit le volume de 4 piscines olympiques.

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Chauffage de l'eau à l'énergie solaire pour la cuisine et la salle de fitness.
- Isolation différenciée des façades en fonction de leur orientation vis-à-vis du soleil.
- Ventilation double flux avec récupération de chaleur.

RECYCLAGE AU QUOTIDIEN

343

TONNES DE DÉCHETS COLLECTÉS EN 2016,
DONT 81% SONT RECYCLÉS

2 500

POUBELLES INDIVIDUELLES SUPPRIMÉES

GREENPRINTING

1 170

IMPRIMANTES SUPPRIMÉES

50 %

D'IMPRESSION EN MOINS

CONTRIBUER À LA PROTECTION DES FORÊTS

PAPERLESS

MILLIONS DE PAGES NUMÉRISÉES

320

TONNES DE PAPIER RECYCLÉES

4,5

AIDER NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

DON DU MATÉRIEL INFORMATIQUE :

169 unités centrales
46 PC portables
44 écrans

ET DU MOBILIER :

1 200 meubles réhabilités
soit 82 tonnes

Contact :

Claude Martin-Franz - Tél. : 01 46 39 97 93
Claude.martin-franz@bnpparibas-pf.com

Conception et réalisation :

David Descamps - Tél. : 06 10 24 63 78
daviddescamps.design@gmail.com
www.daviddescamps.com

Crédit photos :

www.photostock.mcq.bnpparibas.com

*HQE : norme française, Haute Qualité Environnementale

**BREEAM : norme anglaise internationale,
Building Research Establishment Environmental Assessment Method

143, rue Anatole France 92300 Levallois-Perret Cedex
www.bnpparibas-pf.com



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



@bnpp_pf



LinkedIn BNP Paribas Personal Finance