

Levallois-Perret, le 8 juillet 2026

ALERTE PRESSE

CANICULE - Un Français sur deux considère désormais la chaleur comme le principal risque pour son logement

OBSERVATOIRE DOMOFINANCE DE L'HABITAT 2026

Une étude réalisée en avril-mai 2026 auprès de 13 000 personnes dans 8 pays européens, dont la France.

Alors qu'une nouvelle vague de chaleur s'installe sur la France, l'Observatoire de l'Habitat Domofinance (ex-Observatoire Cetelem de l'Habitat) 2026 révèle un basculement inédit. Interrogés au printemps 2026, avant même les épisodes caniculaires de ces dernières semaines, 51 % des Français considéraient déjà la chaleur comme le principal risque climatique pour leur logement. Celui-ci apparaît désormais comme un espace particulièrement vulnérable face aux extrêmes climatiques.

Les canicules révèlent une transformation déjà engagée

- 57 % des Français déclarent être exposés à plusieurs risques climatiques.
- 51 % d'entre eux (contre 40 % des Européens) citent la chaleur comme le risque climatique auquel leur logement est le plus exposé, devant le vent (tempêtes, rafales, tornades) à 38 % et le froid (vagues de froid, neige, gel) à 28 %.
- La France est le pays où la crainte des conséquences des canicules sur l'habitat est la plus forte, devant l'Espagne (49 %) et le Portugal (45 %). A l'inverse, le Royaume-Uni fait figure d'exception : les Britanniques sont deux fois moins nombreux à citer la chaleur (27 %) comme principal risque et c'est le seul pays où le froid arrive en tête des préoccupations (38 %).

La chaleur, nouveau marqueur de vulnérabilité du logement

La vulnérabilité à la chaleur dépend aussi des caractéristiques du logement. Les habitants de logements collectifs (53 % en Europe), d'appartements (44 %), et de logements anciens (43 %) sont ceux qui identifient le plus fortement la chaleur comme un risque pour leur habitation.

Des logements encore insuffisamment préparés face aux risques climatiques

- Plus de 2 Européens sur 3 (68 %) estiment que leur logement est suffisamment équipé pour faire face aux risques climatiques. Pourtant, seuls 16 % se déclarent « tout à fait » satisfaits, signe d'une confiance fragile.
- L'Espagne et le Royaume-Uni se considèrent comme les mieux préparés (73 %), tandis que la France (63 %) et le Portugal (62 %) ferment la marche.
- En France, seuls 14 % se disent « tout à fait » satisfaits de l'équipement de leur logement pour faire face aux risques climatiques.
- Le paradoxe est frappant : les Français, qui sont les plus nombreux à se percevoir exposés à la chaleur et à la sécheresse, figurent également parmi les moins convaincus de la capacité de leur logement à résister à ces risques.

L'un des principaux enseignements de l'Observatoire de l'Habitat Domofinance est que cette prise de conscience de la vulnérabilité du logement face à la chaleur précède les épisodes caniculaires du début d'été 2026. Les fortes chaleurs ne créent pas l'inquiétude : elles révèlent une évolution profonde du rapport des Français à leur habitation. Longtemps conçu pour protéger du froid, le logement doit désormais être pensé pour résister à la chaleur. Les résultats de l'Observatoire montrent ainsi que l'adaptation de l'habitat dépasse désormais la seule question météorologique : elle devient un enjeu majeur de résilience face au changement climatique.

Ces données sont issues de l'Observatoire de l'Habitat Domofinance dont l'ensemble des résultats paraîtra en septembre.

Méthodologie

Étude Toluna Harris Interactive réalisée en avril-mai 2026 auprès de 13 000 personnes dans 8 pays européens, dont la France.

À propos de BNP Paribas Personal Finance I Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

À propos de l'Observatoire Domofinance de l'Habitat

Initialement créé sous la marque Cetelem, l'Observatoire de l'habitat poursuit son développement avec une troisième édition portée par Domofinance, filiale de BNP Paribas Personal Finance spécialisée dans le financement des projets d'amélioration de l'habitat et de la transition énergétique.

Depuis son lancement, cet observatoire analyse les évolutions des attentes et des comportements des Français en matière de logement afin d'éclairer les transformations à l'œuvre dans le secteur de l'habitat.

Contacts presse : Rumeur Publique

Marie Goislard | marieg@rumeurpublique.fr | +33 6 21 23 37 75

Léo Chompré | leo.chompre@rumeurpublique.fr | +33 6 14 35 41 74

Romain Monneret | romain.monneret@rumeurpublique.fr | +33 6 26 18 36 77