

Paris, le 7 Juillet 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe BUT-Conforama et BNP Paribas Personal Finance renouvellent 40 ans de partenariat au service du financement des consommateurs

BNP Paribas Personal Finance, sous sa marque commerciale Cetelem, et le Groupe BUT-Conforama, leader français de l'équipement de la maison avec plus de 500 magasins en France, annoncent le prolongement de leur partenariat dans le financement à la consommation. Une collaboration engagée il y a 40 ans, qui a su évoluer au rythme des transformations du commerce et des attentes des consommateurs.

Pour accompagner la constitution du Groupe BUT-Conforama et permettre à de nouveaux clients d'accéder chaque année à des solutions de financement adaptées à leurs projets d'équipement de la maison, les deux entreprises ont décidé de renouveler leur partenariat historique.

40 ans d'évolution des usages

Lorsque le partenariat débute en 1986, les parcours d'achat sont essentiellement réalisés en magasin et le financement est proposé au point de vente.

Quarante ans plus tard, les habitudes ont profondément changé. Le développement du e-commerce, de la mobilité et des parcours omnicanaux a transformé la façon dont les consommateurs préparent, réalisent et financent leurs achats.

Dans ce contexte, **le financement est devenu un service intégré à l'expérience d'achat, en magasin comme en ligne**¹. La longévité du partenariat entre BNP Paribas Personal Finance et le groupe BUT-Conforama repose sur cette capacité à faire évoluer en permanence les solutions proposées aux clients.

Cette capacité d'adaptation permanente a permis d'accompagner les évolutions du marché tout en conservant **une forte proximité** avec les besoins des consommateurs. La relation s'est construite au fil des années sur **une logique de co-construction**, associant les expertises du financement et le talent des forces de vente en magasin afin d'apporter des réponses concrètes aux nouveaux usages.

Des solutions de financement adaptées aux besoins et au budget de chaque client

¹ Depuis 2020, l'encours de crédit à la consommation des ménages français a progressé de près de 20 %, illustrant le rôle croissant du financement dans l'accompagnement des projets de consommation et d'équipement – source : [Banque de France](#)



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



BUT

Conforama

Groupe

Le renouvellement du partenariat entre BNP Paribas Personal Finance et le Groupe BUT-Conforama marque une nouvelle étape dans leur collaboration, avec une ambition commune : **améliorer l'accessibilité au crédit sur l'ensemble des parcours multicanaux.**

Les enseignes BUT et Conforama comptent, à terme, s'appuyer sur **un parcours plus digitalisé permettant d'obtenir une réponse de principe rapide, quel que soit le canal d'achat.**

L'accompagnement et la protection des consommateurs sont également renforcés à chaque étape du parcours, avec des informations claires sur les conditions de financement, les mensualités et la durée d'engagement, afin de permettre à chacun de choisir la solution la plus adaptée à son budget et à son projet.

Franck Vignard, Directeur Général de BNP Paribas Personal Finance France, déclare : « *Renouveler aujourd'hui un partenariat de plus de quarante ans est à la fois une fierté et une responsabilité. Cette longévité témoigne de la confiance mutuelle qui unit nos équipes, mais aussi de notre capacité collective à évoluer avec les attentes des consommateurs. Ensemble, nous avons constamment adapté nos solutions aux transformations du marché, de l'essor du crédit en magasin à la digitalisation complète des parcours. Notre objectif est de continuer à proposer des solutions de financement toujours plus simples, rapides et responsables, pour permettre à chacun de concrétiser ses projets en toute confiance* ».

« *Depuis quarante ans, ce partenariat accompagne les évolutions de la consommation et des modes d'achat des Français. Aujourd'hui, dans un contexte où les consommateurs recherchent davantage de souplesse, de simplicité et de maîtrise de leur budget, le financement est devenu un élément à part entière de l'expérience d'achat. Notre ambition est de permettre à chacun de concrétiser ses projets d'équipement de la maison dans les meilleures conditions, quel que soit son parcours d'achat, en magasin ou en ligne.* » ajoute **Alexandre Falck, PDG du Groupe BUT-Conforama.**

À propos de BNP Paribas Personal Finance | Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en France et en Europe, proposant une large gamme de produits de crédit à la consommation. Filiale à 100% du Groupe BNP Paribas, la société propose, via ses marques Cetelem, Findomestic et Alpha Credit, une gamme complète de prêts personnels en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de contact client et en ligne.

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec des enseignes de distribution, des constructeurs et distributeurs automobiles, des sites e-commerce et d'autres institutions financières (banque et assurance) en s'appuyant sur son expérience du marché du crédit et sur sa capacité à proposer des services intégrés adaptés aux activités et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Pour accompagner ses clients et partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance

A propos de But-Conforama

Leader français de l'équipement de la maison, le groupe But-Conforama réunit depuis 2020 deux enseignes emblématiques : BUT et Conforama. Avec plus de 500 magasins, le groupe s'appuie sur la proximité des habitants comme atout majeur. Son modèle omnicanal performant, associant le meilleur du commerce physique et digital, génère chaque année plus de 324 millions de visites. Grâce à ses trois pôles logistiques étendus sur plus de 360 000 m² et répartis sur 6 plateformes, le groupe bénéficie d'une capacité industrielle solide lui permettant d'assurer efficacement l'approvisionnement des magasins et la livraison à ses clients. Engagé dans une démarche responsable, But-Conforama privilégie une consommation plus locale, avec 80 % de ses achats de meubles réalisés en Europe ainsi qu'une démarche d'éco-conception de ses produits, pilier de sa stratégie RSE. Enfin, ses 14 000 collaborateurs incarnent au quotidien l'expertise, l'accompagnement client et l'engagement en faveur de l'emploi local.

CONTACTS PRESSE

BNP Paribas Personal Finance

Valérie Baroux Jourdain

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

+33 6 43 95 60 23

Agence Rumeur Publique

Marie Goislard | mariieg@rumeurpublique.fr | +33 6 21 23 37 75

Léo Chompré | leo.chompre@rumeurpublique.fr | +33 14 35 41 74

Romain Monneret | romain.monneret@rumeurpublique.fr | +33 6 26 18 36 77

Agence Thomas Marko & Associés (pour le Groupe But-Conforama)

Rose Meister – 06 06 55 69 17 – rose.m@tmarkoagency.com