

Paris, Levallois, le 15 juin 2026

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'APP CETELEM, L'APP VRAIMENT GÉNÉREUSE...

Cetelem, avec son agence partenaire TBWA\Paris, lance une nouvelle campagne pour promouvoir son application renouvelée : une app qui sait se montrer vraiment "généreuse". La marque réaffirme ainsi sa volonté de « rendre accessible un meilleur quotidien au plus grand nombre ».

Avec son application mobile, Cetelem est toujours dans la poche de ses clients, pour les accompagner dans leurs dépenses comme dans leurs petits et grands projets, en en faisant vraiment plus :

- Plus de 100 bons plans : cashback et réductions disponibles 24h/24, 7j/7 et toute l'année*.
- Jusqu'à -30% de remises chez des partenaires toute l'année*¹.
- Plus d'autonomie dans la gestion de ses crédits et de son budget.
- Plus de liberté dans les options de financement.
- Plus d'accompagnement pour les petits comme les grands projets.
- ...

Pour illustrer cette générosité, TBWA\Paris imagine une campagne inspirée des situations du quotidien où tout est "généreux". Autant de scènes simples, populaires et immédiatement reconnaissables qui deviennent les métaphores de la générosité de l'application Cetelem.

Déployée à travers une série de 16 affiches géolocalisées, un premier film VOL 15 secondes et un dispositif digital, la campagne prolonge l'ADN humoristique de Cetelem. **Une nouvelle écriture en VOL qui s'inscrit en complément de ses comédies historiques, afin de répondre aux nouveaux usages de consommation des contenus, plateformes sociales et mobiles.**

Ce premier film VOL, produit en IA par TBWA\, a été conçu dans une approche responsable de l'intelligence artificielle, fondée sur des outils fermés, sécurisés et développés dans le respect des cadres déontologiques, réglementaires et de confidentialité.

La campagne est visible depuis mi-juin en VOL, et depuis le 24 juin en affichage et DOOH dans les grandes villes de France, gares, métros et centres commerciaux.

« Avec cette évolution de notre application, nous avons voulu aller au-delà d'un simple outil de gestion, pour proposer un service utile et concret, qui accompagne nos clients dans leur quotidien comme dans leurs projets. L'objectif est de leur offrir plus : plus de simplicité, de fonctionnalités dans la gestion de leur budget, tout en mettant à leur disposition des avantages et des services qui apportent une valeur immédiate. » déclare Jocelyne Amègan-Douaud, Directrice Marketing, Expérience Client et Innovation de BNP Paribas Personal Finance France.

« Cette campagne marque une évolution dans notre manière de communiquer, en passant d'un format unique à une approche plus ciblée. Le recours au VOL, combiné à l'intelligence artificielle, nous permet de proposer des contenus plus nombreux, plus courts et contextualisés, selon les régions. L'approche

¹ * Programme de réductions Avantages Cpay réservé aux porteurs de carte de crédit Cetelem et conditionné à l'acceptation des conditions générales d'utilisation de l'application Cetelem



créative demeure fidèle à l'ADN de Cetelem, avec l'humour décalé qui caractérise la marque. »
commente Isabelle Wolff, Directrice Marque, Communication et Publicité de BNP Paribas Personal Finance.

ENDS

À propos de BNP Paribas Personal Finance | Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en France et en Europe, proposant une large gamme de produits de crédit à la consommation. Filiale à 100% du Groupe BNP Paribas, la société propose, via ses marques Cetelem, Findomestic et Alpha Credit, une gamme complète de prêts personnels en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de contact client et en ligne.

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec des enseignes de distribution, des constructeurs et distributeurs automobiles, des sites e-commerce et d'autres institutions financières (banque et assurance) en s'appuyant sur son expérience du marché du crédit et sur sa capacité à proposer des services intégrés adaptés aux activités et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Pour accompagner ses clients et partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance

Contact presse

BNP Paribas Personal Finance

Valérie Baroux Jourdain

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

+33 6 43 95 60 23