

Levallois, Chasseneuil-du-Poitou, le 15 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMIL FREY FRANCE ET BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE S'ASSOCIENT POUR CREER UNE NOUVELLE CAPTIVE FINANCIERE

Emil Frey France, leader de la distribution de véhicules en France et BNP Paribas Personal Finance, acteur majeur du financement aux particuliers annoncent la signature d'un accord stratégique portant sur la création d'une joint-venture financière. Cette nouvelle entité deviendra la captive d'Emil Frey France afin de servir Groupe Autosphere, premier groupe de concessions automobiles en France

Une expérience client enrichie et 100 % phygitale

La future captive proposera des solutions de financement, d'assurances et de services conçues pour répondre aux besoins actuels et futurs des clients, en concession comme en ligne

Elle s'appuiera sur :

- des parcours digitaux intégrés et fluides,
- des outils et processus opérationnels performants,
- un socle commun permettant de simplifier l'expérience pour les équipes commerciales comme pour les clients.

Une création de valeur partagée portée par la data et les expertises combinées

En combinant la puissance commerciale d'Emil Frey France et l'expertise data et financement automobile de BNP Paribas Personal Finance, la joint venture permettra au Groupe Autosphere :

- un suivi enrichi et structuré du cycle de vie du véhicule et du client,
- une personnalisation accrue des offres,
- l'identification de nouvelles opportunités commerciales.

Dans un contexte de mobilité en pleine transformation, l'exploitation des données et des technologies d'intelligence artificielle contribuera à proposer des solutions adaptées aux nouveaux usages de mobilité.

Une dynamique commune déjà engagée

Une équipe projet commune, déjà constituée, conçoit actuellement l'ensemble de l'offre afin de préparer le lancement opérationnel de la joint-venture. Celui-ci est prévu en janvier 2027, sous réserve de l'approbation de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR).

La coentreprise aura ensuite pour mission de développer la gamme de produits d'Autosphere Financement à destination des clients du Groupe Autosphere.

« Ce partenariat avec Emil Frey France est l'illustration de notre volonté de nous positionner comme partenaire privilégié des constructeurs, des groupes de distribution automobiles et de leurs clients. Il s'inscrit pleinement dans la stratégie de BNP Paribas Mobility et fait de BNP Paribas Personal Finance la seconde entité du Groupe à nouer un accord avec Emil Frey France, après Arval en 2022, qui a donné naissance à la marque Autosphere Lease. Nous mettons à disposition notre expertise pour déployer une proposition de valeur innovante et disruptive, au service des ambitions de croissance d'Emil Frey France et de Groupe Autosphere », déclare **Franck Vignard Rosez**, Directeur Général de BNP Paribas Personal Finance France.

« Cette joint-venture a été pensée pour créer de la valeur additionnelle. Nos deux groupes partagent une vision stratégique commune, celle de s'adapter à l'évolution des besoins des consommateurs et de développer des offres visant à accompagner nos clients tout au long de leur vie avec leur voiture. Et notre collaboration va au-delà de la traditionnelle relation clients fournisseur ; avec la création d'une équipe commune, nous développerons ensemble de nouveaux leviers de satisfaction pour nos clients. » ajoute **Hervé Miralles**, Président d'Emil Frey France, Belgique et Luxembourg.

À propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en France et en Europe, proposant une large gamme de produits de crédit à la consommation. Filiale à 100% du Groupe BNP Paribas, la société propose, via ses marques Cetelem, Findomestic et Alpha Credit, une gamme complète de prêts personnels en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de contact client et en ligne.

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec des enseignes de distribution, des constructeurs et distributeurs automobiles, des sites e-commerce et d'autres institutions financières (banque et assurance) en s'appuyant sur son expérience du marché du crédit et sur sa capacité à proposer des services intégrés adaptés aux activités et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Pour accompagner ses clients et partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance

À propos d'Emil Frey France

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution de véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA et Green Valley) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors et Subaru sur le marché français. Il a vendu en France, en 2024, un peu plus de 202 308 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,2 Md€. Le Groupe représente plus de 11 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : www.emilfreyfrance.fr

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.

Contact presse

BNP Paribas Personal Finance

Valérie Baroux Jourdain

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

+33 6 43 95 60 23

Emil Frey France | Agence Article Onze

Sandra Epiard

sepiard@articleonze.com

06 28 54 71 63

Delphine Beauchesne

dbeauchesne@articleonze.com

06 27 06 06 65