

Levallois, le 12 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CETELEM ÉLUE « MARQUE DE L'ANNÉE 2026 » DANS LA CATÉGORIE CRÉDIT À LA CONSOMMATION

Cetelem est élue « Marque de l'Année 2026 » dans la catégorie Crédit à la consommation, à l'occasion de sa première participation au concours, à l'issue de l'étude indépendante menée par *Élu Produit de l'Année France*. Cette distinction repose sur une évaluation réalisée directement par les consommateurs, fondée sur la confiance, l'attractivité, la capacité d'innovation, l'engagement sociétal et la recommandation.

UNE RECONNAISSANCE ATTRIBUÉE PAR LES CONSOMMATEURS

Les marques candidates sont évaluées individuellement et comparées à leurs principaux concurrents au sein de leur catégorie. La Marque de l'Année est celle qui obtient le meilleur score global à l'issue de cette analyse comparative.

L'étude s'appuie sur une méthodologie rigoureuse combinant l'usage réel des produits et services et la perception de la marque, afin de refléter au plus près l'expérience vécue par les consommateurs. Créé en 1987, ce concours de référence vise à éclairer les choix des Français et à distinguer les marques qui se démarquent durablement par la qualité de leur offre et la relation de confiance qu'elles instaurent.

TROIS PILIERS AU CŒUR DE LA DISTINCTION

Cetelem s'est distinguée de manière significative sur trois critères clés :

- L'attractivité de la marque, reconnue pour sa capacité à proposer une offre claire, accessible et différenciante, portée par une identité forte et une relation de proximité durable avec ses clients.
- L'engagement en matière de responsabilité sociétale et environnementale (RSE), incarné par la volonté de favoriser une consommation plus responsable et de contribuer positivement aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux
- La capacité d'innovation, à travers des solutions de financement toujours plus simples, utiles et responsables, ainsi que des parcours digitaux pensés pour améliorer concrètement l'expérience client au quotidien.

Cette distinction illustre l'engagement constant de Cetelem à accompagner ses clients de manière utile et responsable, pour faciliter la réalisation de leurs projets du quotidien tout en répondant aux nouveaux usages et attentes sociétales.

« Je suis extrêmement fier de cette distinction qui illustre notre engagement constant envers l'accompagnement de nos clients et l'innovation. C'est une réussite collective et un réel motif de fierté pour l'ensemble des collaborateurs qui œuvrent chaque jour à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable. Aujourd'hui, ce sont nos clients qui nous accordent leur crédit, et cette reconnaissance témoigne de la relation de confiance durable que nous construisons avec eux au quotidien », déclare **Franck Vignard Rosez**, Directeur Général de BNP Paribas Personal Finance France.

« Être élu « Marque de l'année » c'est plus qu'une simple distinction, c'est une reconnaissance de notre mission : être le compagnon budgétaire qui améliore le quotidien de ses clients et permet à chacun de réaliser ses projets. Nous continuons à innover et à améliorer nos services afin de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients et partenaires », ajoute **Isabelle Wolff**, Directrice Marque, Communication Publicité de BNP Paribas Personal Finance.

UN CONCOURS RECONNU ET UNE MÉTHODOLOGIE EXIGEANTE

Pour garantir la crédibilité du label, l'élection de la Marque de l'Année repose sur une étude menée auprès de plus de 20 000 consommateurs, représentatifs de la population française.

Les marques sont évaluées par Treetz selon cinq critères déterminants :

- Intention d'achat
- Attractivité globale de la marque
- Capacité d'innovation
- Responsabilité sociétale et environnementale (RSE)
- Satisfaction et recommandation

Chaque critère fait l'objet d'une notation pondérée en fonction de son influence sur la confiance globale. La marque obtenant les meilleurs résultats par rapport à la moyenne de son secteur est élue Marque de l'Année.

À propos de BNP Paribas Personal Finance | Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en France et en Europe, proposant une large gamme de produits de crédit à la consommation. Filiale à 100% du Groupe BNP Paribas, la société propose, via ses marques Cetelem, Findomestic et Alpha Credit, une gamme complète de prêts personnels en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de contact client et en ligne.

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec des enseignes de distribution, des constructeurs et distributeurs automobiles, des sites e-commerce et d'autres institutions financières (banque et assurance) en s'appuyant sur son expérience du marché du crédit et sur sa capacité à proposer des services intégrés adaptés aux activités et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Pour accompagner ses clients et partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance

Contact presse

BNP Paribas Personal Finance

Valérie Baroux Jourdain

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

+33 6 43 95 60 23