

Transcription de la vidéo : L'Essentiel de BNP Paribas Personal Finance – 2025

Cette transcription présente l'intégralité des informations visibles dans la vidéo. La vidéo ne contient pas de parole, uniquement une musique de fond.

Écran 1 : L'Essentiel de BNP Paribas Personal Finance

Écran 2 : Qui sommes-nous ?

Écran 3 : Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, nous sommes acteur majeur du financement aux particuliers en Europe au travers de nos activités de crédit à la consommation. Depuis 70 ans, nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs écrivent l'histoire de notre entreprise.

Écran 4 : 21 pays et territoires

Écran 5 : 16 500 collaborateurs dans le monde

Écran 6 : Notre portefeuille de marques

[L'ensemble des logos des entités BNP Paribas Personal Finance apparaissent. Il y a donc les logos de BNP Paribas Personal Finance, Consorz Finanz BNP Paribas, Express Bank, SYGMA, Cetelem, Crédit Moderne, Alphacrédit, Findomestic, Creation, CPay, RCS, Hello bank !, SevenDay Bank]

Écran 7 : Nos chiffres clés à fin 2024

Écran 8 : Produit Net Bancaire : 5 075 millions d'euros, -1,7 % vs 2023 et +0,8 % à PCC

Écran 9 : Frais de gestion : -2 779 millions d'euros, -5,9% vs 2023 et -4,5 % à PCC

Écran 10 : Coût du risque : -1 573 millions d'euros, -1,7 % vs 2023 et -0,6 % à PCC

Écran 11 : Résultat net, avant impôt : 822 millions d'euros, +21,6 % vs 2023 et +23,9 % à PCC

Écran 12 : Des activités de financement au service de nos clients...

Écran 13 : Activer les projets grâce à nos solutions de crédits

Écran 14 : Réaliser les projets grâce à nos solutions d'épargne

Écran 15 : Protéger les biens, les personnes et le budget des ménages grâce à nos assurances

Écran 16 : ... mais également de nos partenaires !

Écran 17 : Partager de façon pérenne un objectif commun de développement commercial

Écran 18 : Coconstruire des solutions pour chaque modèle économique

Écran 19 : Décrypter et anticiper les évolutions, les nouveautés du marché et les usages des consommateurs

Écran 20 : Une entreprise engagée pour un impact positif

Écran 21 : Au service de nos clients et de nos partenaires, favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

Écran 22 : Nos missions : Transformer nos activités, nos modèles de fonctionnement et nos offres, être exemplaire comme entreprise et employeur, avoir un impact positif au-delà de nos activités, dans nos domaines d'expertise

Écran 23 : [Apparition du logo de BNP Paribas Personal Finance]

Fin de la transcription