

# Transcription de la vidéo : L'Essentiel de BNP Paribas Personal Finance – 2025

Cette transcription présente l'intégralité des informations visibles dans la vidéo. La vidéo ne contient pas de parole, uniquement une musique de fond.

**Écran 1 :** L'Essentiel de BNP Paribas Personal Finance

**Écran 2 :** Qui sommes-nous ?

**Écran 3 :** Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, nous sommes acteur majeur du financement aux particuliers en Europe au travers de nos activités de crédit à la consommation. Depuis 70 ans, nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs écrivent l'histoire de notre entreprise.

**Écran 4 :** 21 pays et territoires

**Écran 5 :** 16 500 collaborateurs dans le monde

**Écran 6 :** Notre portefeuille de marques

[L'ensemble des logos des entités BNP Paribas Personal Finance apparaissent. Il y a donc les logos de BNP Paribas Personal Finance, Consorz Finanz BNP Paribas, Express Bank, SYGMA, Cetelem, Crédit Moderne, Alphacredit, Findomestic, Creation, CPay, RCS, Hello bank !, SevenDay Bank]

**Écran 7 :** Nos chiffres clés à fin 2024

**Écran 8 :** Produit Net Bancaire : 5 075 millions d'euros, -1,7 % vs 2023 et +0,8 % à PCC

**Écran 9 :** Frais de gestion : -2 779 millions d'euros, -5,9% vs 2023 et -4,5 % à PCC

**Écran 10 :** Coût du risque : -1 573 millions d'euros, -1,7 % vs 2023 et -0,6 % à PCC

**Écran 11 :** Résultat net, avant impôt : 822 millions d'euros, +21,6 % vs 2023 et +23,9 % à PCC

**Écran 12 :** Des activités de financement au service de nos clients...

**Écran 13 :** Activer les projets grâce à nos solutions de crédits

**Écran 14 :** Réaliser les projets grâce à nos solutions d'épargne

**Écran 15 :** Protéger les biens, les personnes et le budget des ménages grâce à nos assurances

**Écran 16 :** ... mais également de nos partenaires !

**Écran 17 :** Partager de façon pérenne un objectif commun de développement commercial

**Écran 18 :** Coconstruire des solutions pour chaque modèle économique

**Écran 19 :** Décrypter et anticiper les évolutions, les nouveautés du marché et les usages des consommateurs

**Écran 20 :** Une entreprise engagée pour un impact positif

**Écran 21 :** Au service de nos clients et de nos partenaires, favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

**Écran 22 :** Nos missions : Transformer nos activités, nos modèles de fonctionnement et nos offres, être exemplaire comme entreprise et employeur, avoir un impact positif au-delà de nos activités, dans nos domaines d'expertise

**Écran 23 :** [Apparition du logo de BNP Paribas Personal Finance]

Fin de la transcription