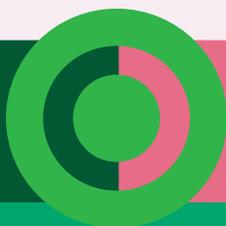


ON THE WAY...

POINT D'ÉTAPE
2024



**RAPPORT
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



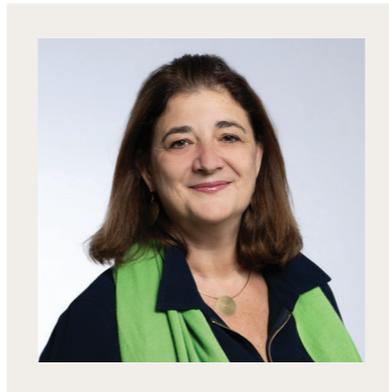
Agir

... pour favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

UN ENJEU CLÉ POUR ACCOMPAGNER UNE TRANSITION JUSTE

AUGMENTATION DES INÉGALITÉS

DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE



« Poursuivre notre trajectoire au rythme d'une transition soutenable pour nos clients, partenaires et collaborateurs reste plus que jamais au cœur de nos engagements. »

← **L'édito de Charlotte Dennery**
Directrice générale
BNP Paribas Personal Finance

Notre ambition
accompagner nos clients
et partenaires
dans la transition
énergétique



SOUTENIR LES PROJETS GRÂCE À UN FINANCEMENT ADAPTÉ

Dans un monde où préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte carbone est très important, nous portons une ambition claire :

soutenir le financement d'une consommation à la fois plus responsable et plus inclusive.

Favoriser une consommation plus inclusive,

c'est permettre au plus grand nombre un accès équitable aux biens et services.

Encourager une consommation plus responsable, c'est faire de chaque achat une opportunité de consommer autrement.

Cela signifie faire des choix plus respectueux pour protéger l'environnement, soutenir des pratiques éthiques ou encore participer à la construction d'une société plus juste.

Ces nouvelles dynamiques sont parfois difficiles à mettre en œuvre.

C'est pourquoi nous nous tenons aux côtés de nos parties prenantes, en toutes circonstances, pour les accompagner dans leurs projets, grâce à des offres adaptées dans divers domaines :

- > Transition énergétique de l'habitat
- > Mobilité durable
- > Finance inclusive
- > Économie circulaire

Nous sommes tous acteurs de ce changement,

unis dans une responsabilité partagée.

Parce que le futur se construit avec vous et avec nous.

REPENSONS nos modes de consommation et leur financement

OUI nous sommes une entreprise qui propose
du crédit à la consommation.

MAIS NON nous n'encourageons pas
à acheter 5 frigos par an.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE
S'ENGAGE
pour une finance plus
durable et plus inclusive.

Ses équipes vous accompagnent
dans vos projets au quotidien

- Faire des choix éclairés
- Avoir un impact positif
- Adopter des habitudes de consommation plus durables
- Permettre au plus grand nombre d'accéder à une consommation plus durable



ÉDUCATION FINANCIÈRE

Apprenez à gérer votre budget pour être un citoyen autonome.



EMPREINTE CARBONE DE VOS ACHATS

Choisissez des produits avec une faible empreinte écologique.



PROJETS À IMPACT POSITIF

Faites des investissements en faveur de produits à impact positif autant pour votre maison que votre mobilité.



NE CONSOMMEZ PAS UNIQUEMENT PAR CONFORT

Prenez en compte l'impact à long terme de vos choix, tant sur le plan environnemental que budgétaire.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Achetez d'occasion, réparez ou recyclez vos objets au lieu de les jeter.



LABELS DURABLES

Préférez des produits certifiés équitables, bio ou durables.



GASPILLAGE

Planifiez vos achats pour éviter de surconsommer ou de jeter.



NE FERMEZ PAS LES YEUX SUR L'ORIGINE DES PRODUITS

Méfiez-vous des pratiques de greenwashing (fausses allégations écologiques).



NE PENSEZ PAS QUE VOS PETITS GESTES SONT INUTILES

Chaque choix éthique contribue à créer un monde plus durable et plus inclusif.



PRIVILÉGIEZ LE LOCAL

Acheter local, c'est limiter les transports, réduire les émissions de CO2 et soutenir l'économie de votre territoire.



NE SOUS-ESTIMEZ PAS VOTRE POUVOIR DE CONSOMMATEUR :

CHAQUE CHOIX QUE VOUS FAITES EST IMPORTANT.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Au service de nos clients et de nos partenaires, favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.



Être exemplaire comme entreprise et employeur

Créer un environnement de travail pérenne, équitable et inclusif, en atteignant l'égalité entre les genres et en incluant toutes les diversités au sein de nos équipes ; en déployant des processus et actions de management et de développement exemplaires et en s'appuyant sur une organisation du travail flexible qui répond aux attentes et modes de vie des collaborateurs.

Avoir un impact neutre sur l'environnement, en réduisant les émissions de carbone de nos activités directes et en diminuant notre consommation d'énergie ; en compensant nos émissions de carbone résiduelles.

#Pilier 01



#Pilier 02

Transformer nos activités, nos modèles de fonctionnement et nos offres

Ouvrir l'accès à nos services financiers à un plus grand nombre de clients, quel que soit leur âge ou leur profil socio-économique, à tout moment de leur vie, afin de leur permettre de mieux gérer leur finance personnelle.

Aider nos clients à réduire leur empreinte environnementale en les informant et en les guidant sur leur propre impact écologique ; en leur offrant l'accès à des solutions d'habitat, de mobilité et d'équipement plus durables et plus abordables, en développant ces solutions avec des partenaires partageant nos convictions et objectifs en matière de développement durable.

Construire une relation durable et inclusive avec nos parties prenantes (clients, partenaires, collaborateurs et société civile) en accompagnant nos clients et en leur apportant des solutions en toute circonstance ; en co-crédant nos offres avec nos parties prenantes grâce à un dialogue continu.

#Pilier 03

Avoir un impact positif au-delà de nos activités dans nos domaines d'expertises

Nous nous sommes engagés à soutenir les personnes les plus vulnérables dans deux domaines essentiels : la finance et le numérique.

Contribuer à l'éducation financière et à la sensibilisation à la consommation durable d'un million de personnes dans le monde, afin de former des citoyens autonomes et responsables.

Contribuer à une meilleure inclusion et appropriation numériques, facteurs clés de l'inclusion sociale et économique. Améliorer l'accès aux équipements numériques et en accompagner la maîtrise pour ceux qui en ont besoin.



Notre modèle d'affaires

Contribuer à l'ambition de BNP Paribas : accompagner nos clients dans leur transition et soutenir les solutions de finance durable et inclusive.

Capital humain

16 500 collaborateurs dans 21 pays
23 millions de clients dans le monde

→ POLITIQUE DE FORMATION

33 %
des collaborateurs formés (soit 352 192 heures de formation, dont 11 160 consacrés au développement durable)

→ DIVERSITÉ

94 %
index égalité femmes hommes en France / 35 % des postes clés occupés par des femmes
Source : Ministère du travail, de la santé, des solidarités et des familles

→ ENGAGEMENT

450 000 €
alloués pour rééquilibrer les écarts de salaires hommes femmes

90,1 %
de nos alternants nous recommandent
Source : HappyIndex Trainees

Certifications
« Top Employers » au Portugal et en Italie
Source : Top Employers Institute

Chiffre d'affaires

→ PLAN DE TRANSFORMATION DES ACTIVITÉS

108,4 Md € d'encours
dont 10 Md € consacrés au financement durable

soit 4,2 Md € en transition énergétique

5,8 Md € en mobilité durable



NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD

Définis en 2017 par l'ONU, les Objectifs de Développement Durable (ODD) permettent un développement socialement équitable qui protège l'environnement et favorise une économie solidaire à horizon 2030. BNP Paribas Personal Finance contribue aux ODD ci-contre :

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Capital environnemental

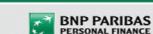
→ BILAN CARBONE

1,34 tonne
d'émissions de gaz à effet de serre par an et par collaborateur

Capital sociétal

→ FONDATION CETELEM

FONDATION CETELEM



42 209
heures solidaires

47 406
jeunes sensibilisés à l'éducation financière

15
associations soutenues qui accompagnent 20 000 bénéficiaires

FOCUS
2024

Un parcours en quête d'impacts positifs concrets...

#Pilier 01

Être exemplaire

comme entreprise et employeur

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



WeCare & Cancer@Work mieux accompagner la maladie

BNP Paribas Personal Finance renforce son soutien aux collaborateurs touchés par la maladie avec le déploiement du kit d'accompagnement de We Care, programme de santé bien-être au travail du Groupe.

Ce kit dédié aux longues maladies a été proposé aux managers, gestionnaires de carrière et collaborateurs donnant les clés pour offrir un soutien bienveillant et efficace.

DIVERSITÉ ET INCLUSION



Soutenir la féminisation dans l'automobile avec Wave

Pour soutenir les initiatives liées à la diversité, clé dans la performance de l'entreprise et de la satisfaction des équipes, BNP Paribas Personal Finance Mobility a rejoint en 2024 l'association Wave.

Sa mission ? Promouvoir et agir en faveur de la mixité dans les métiers de l'automobile et de la mobilité en rassemblant des professionnels femmes et hommes du secteur.

DIVERSITÉ & INCLUSION

TOUS PAYS



Vers une meilleure égalité femmes hommes

Avec 41 % de femmes au Comex et 35 % aux postes clés, BNP Paribas Personal Finance fait progresser la mixité !

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

TOUS PAYS



SUSTAINABILITY ACADEMY

Renforcer les formations sur la durabilité

En 2024, 33 % des collaborateurs ont suivi une formation sur la « Sustainability Academy » pour mieux appréhender les enjeux ESG.

Depuis 2022, 56 % ont participé à un atelier Engage4Impact permettant d'identifier des actions à mettre en place dans leur métier.

D'après l'enquête Pulse, 81 % des collaborateurs connaissent les engagements de notre manifeste sur lesquels ils peuvent agir.

Enfin 13 % ont pris part aux Fresques de la Mobilité, du Climat et de l'Économie circulaire.

ACHATS RESPONSABLES



Le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables

BNP Paribas Personal Finance s'est vu décerner le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables, en France qui reconnaît notre engagement en matière de partenariats équitables et durables.

Obtenu pour 3 ans, ce label démontre la capacité de l'entreprise à avoir un impact positif sur son écosystème.

POSITIVE IT



Vers un numérique plus durable et inclusif

La signature de la Charte Numérique Responsable en Belgique, l'obtention du label Sustainable IT (SIT) niveau 1 en Italie et en Espagne, rejoignant ainsi nos Shared Services Centres d'Espagne et de Roumanie (ayant obtenu le niveau 2 en 2023), mais également le déploiement en cours du cadre d'éco-conception/d'accessibilité auprès des équipes définissant les parcours client en France, au Benelux et au Royaume-Uni démontrent notre engagement à réduire l'empreinte carbone et à améliorer l'accessibilité et l'inclusion de nos services.



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



Labellisé Alliance !

Le label Alliance attribué par l'AFNOR reconnaît l'engagement de BNP Paribas Personal Finance en faveur de la parité et de la promotion de la diversité.

Une belle reconnaissance de nos pratiques RH.

#Pilier 02

Transformer nos activités, nos modèles de fonctionnement et nos offres

ÉNERGIE RENOUVELABLE



Faciliter l'accès au solaire

Anker Solix s'est associé à Consors Finanz en Allemagne afin de proposer un financement en plusieurs fois des systèmes photovoltaïques rechargeables et de stockage.

Cette initiative démocratise l'énergie solaire et accélère la transition énergétique de nos clients en Allemagne.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Un simulateur pour évaluer et rénover son logement

En Italie, Findomestic a lancé un outil en ligne qui permet d'évaluer la classe énergétique d'un logement et d'identifier des travaux d'amélioration.

Objectif : accompagner nos clients dès leur réflexion vers des solutions de financement adaptées. Test marketing sur un panel de 100 000 clients.



MOBILITÉ DURABLE

TOUS PAYS

La Fresque de la Mobilité déployée en Europe

BNP Paribas Personal Finance avec les Shifters a cocréé une édition européenne de la Fresque de la Mobilité.

Cet atelier collaboratif sensibilise nos collaborateurs et partenaires pour agir face aux défis climatiques du transport. 25 « fresqueurs », collaborateurs engagés de 6 pays différents ont sensibilisé 200 personnes.

FINANCE DURABLE

TOUS PAYS



La barre des 10 Mds € d'encours durables à fin 2024 a été franchie grâce à la mobilité durable (60 % de nos encours avec 98 000 véhicules électrifiés financés) et la transition énergétique (40 % avec 172 000 dossiers financés).

Bonne nouvelle car ces encours sont monétisables en raison de nouvelles innovations financières telles que les *green bonds* ou la titrisation, leviers essentiels pour rendre nos offres plus compétitives, améliorer notre rentabilité et faciliter la conclusion de partenariats.

FINANCE DURABLE

TOUS PAYS

Un partenariat stratégique avec Leapmotor

BNP Paribas Personal Finance, via Stellantis Financial Services, s'allie à Leapmotor pour créer une coentreprise visant à développer les ventes mondiales de véhicules électriques plus abordables et accessibles à tous.

Ce partenariat inédit entre un leader automobile mondial et un constructeur chinois innovant marque une avancée.

MOBILITÉ DURABLE

TOUS PAYS



Mobility Days : pour une mobilité plus durable avec nos partenaires

Dans le cadre du salon de l'automobile à Paris, BNP Paribas Mobility a invité les responsables du développement durable de ses partenaires constructeurs automobiles pour échanger autour d'une table ronde sur les défis de la mobilité durable.

Au cœur des débats : enjeux de l'électrification, priorités et attentes des constructeurs pour une transition bas carbone réussie.

MOBILITÉ DURABLE

TOUS PAYS

Avec nos partenaires, accélérer la transition vers une mobilité durable

Pour soutenir ses ambitions en matière de financement de mobilité moins carbonée, BNP Paribas Personal Finance renforce ses partenariats avec des constructeurs *pure players* de véhicules électrifiés tels que BYD, Zeekr, Smart, Voyah... et accompagne ses partenaires historiques Volvo, Hyundai, Kia... dans leur transition au travers d'offres attractives dédiées aux véhicules électrifiés.

POSITIVE IT



15

Une expérience client éco-conçue et responsable

Un programme pilote a été déployé au Benelux pour intégrer l'éco-conception et l'accessibilité dans le parcours client. Formées par l'Institut Numérique Responsable à Bruxelles, les équipes ont participé à des ateliers immersifs.

Prochaine étape : obtenir un label en 2025 pour un IT plus responsable.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Un partenariat Findomestic-BEI pour accélérer la transition

Findomestic et la Banque Européenne d'Investissement ont signé un accord de 250 M€ pour financer des projets d'efficacité énergétique et d'énergie solaire destinés aux particuliers. Première titrisation synthétique en Italie sur des crédits à la consommation ; cette initiative innovante démontre notre volonté d'accompagner nos clients dans leur transition écologique.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

TOUS PAYS

Partenariats énergie verte : une ambition renforcée

BNP Paribas Personal Finance a signé 17 accords en Europe avec des fournisseurs d'énergie majeurs dans 5 pays.

Objectif : développer le financement du secteur énergétique.

Ces partenariats permettent de capter un potentiel de 80 millions de clients (incluant EDF), dont 56 millions hors France.

#Pilier 02

Transformer nos activités, nos modèles de fonctionnement et nos offres

FINANCE DURABLE



Best Festgeld GREEN, un nouveau dépôt vert

Avec Best Festgeld GREEN, Stellantis Bank, partenaire exclusif de BNP Paribas Personal Finance, propose son premier dépôt à terme durable en Allemagne qui garantit une utilisation responsable des fonds.

Ce produit pilote a déjà collecté 43 M€, témoignant de l'intérêt des clients pour une épargne engagée.

MOBILITÉ DURABLE

TOUS PAYS

La mobilité face au défi de la transition énergétique

A l'occasion des Semaines Européennes du développement durable 2024, BNP Paribas Personal Finance a invité Aurélien Bigo, chercheur et auteur d'ouvrages sur la mobilité durable, à sensibiliser les collaborateurs sur l'urgence de la transition énergétique dans les transports.

L'occasion pour les 252 collaborateurs présents à cette conférence de s'informer, de débattre sur les enjeux d'une mobilité bas carbone et s'engager à agir dans cette transition.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Booster les solutions de chauffage durable

Consors Finanz s'est associé à Thermondo, leader du chauffage en Allemagne, pour financer l'installation de solutions bas-carbone.

Objectif : aider les ménages à réduire leur empreinte carbone grâce à un financement simplifié.

MOBILITÉ DURABLE



Agir pour une mobilité accessible face aux ZFE

Les zones à faibles émissions (ZFE) en France interdisent progressivement les véhicules les plus polluants.

C'est pourquoi le BNP Paribas Mobility Tour, organisé conjointement avec la Banque Commerciale En France, Arval et BNP Paribas Leasing Solutions, a parcouru Marseille, Lyon, Paris et Toulouse pour sensibiliser à ces enjeux et présenter nos solutions de financement pour une mobilité durable.

+ de 150 entreprises, 20 journalistes et 25 institutionnels mobilisés, avec un large écho médiatique.



FINANCE DURABLE



Favoriser la rénovation énergétique

Cetelem Portugal a organisé sa 3^e session de l'Action Tank, un événement mobilisant financeurs et énergéticiens.

Objectif : faciliter l'accès des familles aux solutions de rénovation énergétique et accélérer la transition grâce à l'éducation, la collaboration et des financements durables.

CONSUMMATION RESPONSABLE



17

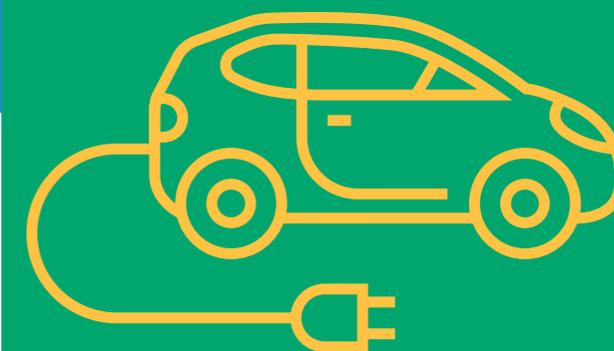
Favoriser la location de smartphones reconditionnés

Cetelem s'associe à mobile.club pour rendre la location de smartphones reconditionnés plus accessible et encourager une consommation durable en France.

« Avec 60 000 smartphones loués depuis sa création en 2018, mobile.club a permis d'économiser 3 400 tonnes de CO₂ par rapport à des achats neufs. »

Damien Morin, CEO de mobile.club

FINANCE DURABLE



300 millions d'euros de Green Bonds pour soutenir l'adoption des véhicules électriques

Animé par la volonté d'agir pour offrir des tarifs plus attractifs pour les financements de véhicules électriques (BEV), BNP Paribas Personal Finance a travaillé avec le Groupe BNP Paribas pour construire une méthodologie de calcul des émissions évitées et accéder au programme de green bonds du Groupe en France et en Espagne.

Objectif : Allier performance économique et impact environnemental pour soutenir l'adoption des BEV auprès des particuliers.

CONSUMMATION RESPONSABLE

TOUS PAYS

Lancement de l'Observatoire Cetelem Habitat

BNP Paribas Personal Finance a lancé la première édition de l'Observatoire Cetelem Habitat, première étude européenne sur la rénovation des logements.

Objectif : Analyser les avancées et les efforts des Européens pour améliorer leur habitat. Cette enquête inédite décrypte les tendances de consommation en matière de logement.

OBSERVATOIRE Cetelem



#Pilier 03

Avoir un impact positif

au-delà de nos activités dans nos domaines d'expertises

ENGAGEMENT SOLIDAIRE TOUS PAYS



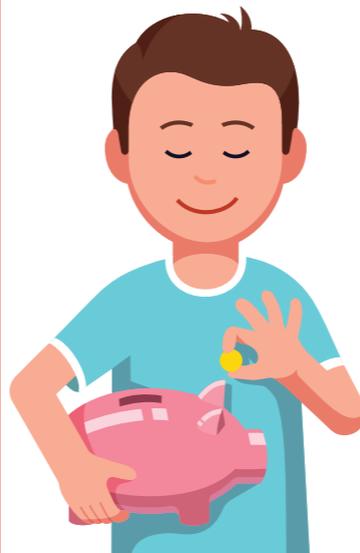
Mobiliser nos équipes en faveur du bien commun

Le programme #1MillionHours2Help permet à nos collaborateurs de s'engager durant leur temps de travail auprès d'associations.

Ils peuvent ainsi œuvrer concrètement en faveur de l'inclusion numérique et sociale, l'éducation financière, la jeunesse ou encore l'environnement, à travers des actions solidaires individuelles et collectives.

42 209 heures solidaires

ÉDUCATION FINANCIÈRE



Renforcer l'éducation budgétaire pour tous

BNP Paribas Personal Finance multiplie les initiatives pour sensibiliser à l'éducation budgétaire jeunes et moins jeunes ; avec le site Domestica Tu Economía en Espagne, PerCorsi Young & People en Italie, les ateliers avec Joblinge en Allemagne et avec JA au Portugal, les ateliers Dilemme Education à la Réunion, sans oublier notre plateforme BudgetResponsible.com en France, Belgique et Italie.

47 406 jeunes

sensibilisés à l'éducation financière !

PHILANTHROPIE / INCLUSION NUMÉRIQUE



15 associations soutenues par la Fondation Cetelem

En 2024, la Fondation Cetelem a poursuivi son engagement pour l'inclusion numérique auprès de 15 associations qui ont accompagné 20 000 bénéficiaires.

Parmi elles, Eloquentia a déployé une plateforme pédagogique pour favoriser l'égalité des chances en rendant la prise de parole accessible à tous, notamment dans les territoires isolés.

Ce projet permet aux jeunes de développer leur confiance et leurs compétences oratoires.



CONSOMMATION RESPONSABLE

TOUS PAYS

Explorer les chemins de la consommation responsable est une préoccupation de BNP Paribas Personal Finance.



11 nouveaux épisodes du podcast « On The Way » ont vu le jour en 2024 donnant la parole à ceux qui agissent pour construire une consommation plus durable.

À retrouver sur la plateforme « On The Way ».

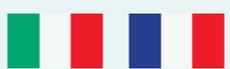
CONSOMMATION RESPONSABLE



FORMER LES LEADERS DE DEMAIN

BNP Paribas Personal Finance UK a lancé le programme « Leaders for a Changing World » avec Teach First et Gemserv pour réduire les inégalités éducatives et sensibiliser à la transition écologique. Des cours sur la finance durable et le « net zéro » pour une neutralité carbone contribuent à former une génération engagée, en capacité d'agir pour un avenir plus durable.

LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ÉCONOMIQUES



Combattre les violences de genre

Nous avons à cœur de sensibiliser nos collaborateurs aux violences économiques et les jeunes à la gestion du budget, facteur clé pour garantir l'autonomie financière.

Accompagner nos clients à identifier de telles situations et les orienter vers les structures adéquates fait également partie des actions mises en place.

Mention spéciale pour l'Italie qui a obtenu le prix DNA (Difference in Addition) venant récompenser son remarquable dispositif inclusif.

La suite de notre parcours, c'est par ici...



NOS ENGAGEMENTS

