

Paris, Levallois, le 7 mars 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC CETELEM, N'ATTENDEZ PLUS POUR AMENAGER VOTRE INTERIEUR

Cetelem, avec son partenaire TBWA\Paris, lance une nouvelle campagne publicitaire et réaffirme sa volonté de « rendre accessible un meilleur quotidien au plus grand nombre »

Pour les ménages français, améliorer leur quotidien est un investissement essentiel. Que ce soit pour aménager son intérieur, remplacer son électroménager, améliorer l'efficacité énergétique de son logement ou financer sa mobilité, Cetelem propose des solutions de financement pour faciliter ces projets.

Conformément à sa nouvelle plateforme de marque lancée en septembre 2023, Cetelem considère la consommation comme un moyen de vivre pleinement et de participer à la vie en société. Fidèle à son ambition, Cetelem se positionne en tant que partenaire budgétaire au service des consommateurs.

Ainsi, avec Cetelem « votre quotidien a de beaux jours devant lui »

La campagne développée par Cetelem avec TBWA\Paris met le consommateur au cœur de la comédie et s'inscrit dans l'ADN humoristique de la marque. Réalisée par Bine Bach, cette campagne résolument décalée met en scène avec exagération les conséquences de l'absence de meubles ou d'électroménager dans un appartement lors d'une soirée romantique, en dédramatisant la situation.

Dans le cadre de sa démarche de communication responsable et inclusive, Cetelem s'attache à rendre ses productions audiovisuelles accessibles. Ainsi, les spots publicitaires diffusés en télévision sont systématiquement sous-titrés pour les personnes sourdes et malentendantes et pour la première fois, le spot de 30' est également audiodécrit pour les personnes non voyantes et malvoyantes.

Dès le 6 avril, Cetelem investit les médias on et off line : TV, VOL, display, social média et communication client.

Annonceur : BNP Paribas Personal Finance (Cetelem)

Responsables Annonceur : Isabelle Wolff, Denis Morlat, Amélie Piron, Laurent Paya

Agence : TBWA\PARIS

Responsables Agence : Chloé Loison, Margaux Laurançon, Eulalie Olivet

Directeurs de la Création : Benjamin Marchal & Faustin Claverie

Concepteur-Rédacteur : Vincent Cusenier

Directrice Artistique : Lucie Vallotton

Directeur des stratégies : Vincent Garel

Planneur stratégique : Éléonore Berthier-Milot

CEO \Else - Head of TV : Maxime Boiron

Création digitale : Julien Gragnic, Riwan Eid

Maison de production : Henry

Producteur Exécutif : Jean-Luc Bergeron

Directeur de Production : Erwan Collas

Coordinatrice de Production : Elsa Magnan

Réalisatrice : Bine Bach

Directeur de la Photographie : Jonas Blond

Directrice de Casting : Alexandra Carrée

Photographe : Louis Vielle

Post-Production : \Else

Responsable Post-Production : Margot Mathelin

Monteurs : Saam Hodivala, Eric Jacquemin

Étalonneur : Mathieu Caplanne

Flame : Aymeric Rochas

Graphisme : Matthieu Bouglé

Production Son : \Else

Head of Music and Sound : Olivier Lefebvre

Music supervision : Thomas Jacquet

Productrice son : Fanny Mithois

Ingénieur du son : Alexandre Robieux

Music Legal and Business Affairs : Victoria Milward

Musique :

« JE SUIS A TOI »

Patricia Carli

Adaptation française de l'oeuvre italienne « NON HO L'ETA PER AMARTI »

(Mario Panzeri/ Nicola Salerno)

Adaptation de Patricia Carli

(P) 1964 Barclay

© Sugarmusic spa

Avec l'autorisation de S.E.M.I, Paris (France)

Avec l'aimable autorisation d'Universal Music France

ENDS

À propos de BNP Paribas Personal Finance | Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du crédit à la consommation en France et en Europe, proposant une large gamme de produits de crédit à la consommation. Filiale à 100% du Groupe BNP Paribas, la société propose, via ses marques Cetelem, Findomestic et Alpha Credit, une gamme complète de prêts personnels en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de contact client et en ligne.

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec des enseignes de distribution, des constructeurs et distributeurs automobiles, des sites e-commerce et d'autres institutions financières (banque et assurance) en s'appuyant sur son expérience du marché du crédit et sur sa capacité à proposer des services intégrés adaptés aux activités et à la stratégie commerciale de ses partenaires.



Pour accompagner ses clients et partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance

Contact presse

BNP Paribas Personal Finance

Valérie Baroux Jourdain

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

+33 6 43 95 60 23