



Paris, le 16 juillet 2024

COMMUNIQUÉ

CETELEM ET MOBILE.CLUB NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR DÉMOCRATISER LA LOCATION DE SMARTPHONES RECONDITIONNÉS

Pour accompagner les Français vers des modes de consommation plus durables de la téléphonie mobile, Cetelem et mobile.club s'associent pour offrir aux particuliers une solution de financement inédite pour rendre la location de smartphones reconditionnés accessible au plus grand nombre. Par ce partenariat, Cetelem et mobile.club entendent démocratiser l'accès à des smartphones haut de gamme tout en promouvant un nouveau modèle de consommation plus écoresponsable.

Alors qu'une étude récente de l'Ademe révèle qu'un téléphone reconditionné présente un impact environnemental 8 fois inférieur à celui d'un téléphone neuf, ce partenariat avec mobile.club, leader français sur le marché de la location de smartphones reconditionnés, s'inscrit pleinement dans la démarche poursuivie par Cetelem d'accompagner les consommateurs vers des modes de consommation plus durables et plus responsables tout en renforçant son offre locative.

En effet, en donnant une seconde vie à des appareils remis à neuf et réintroduits sur le marché, mobile.club contribue à réduire très significativement l'impact carbone de la téléphonie mobile. Avec 60 000 smartphones remis en circulation depuis sa création en 2018, mobile.club a ainsi permis d'économiser 3.400 tonnes de CO2 par rapport à l'achat neuf.

"Développer les offres locatives pour les particuliers et favoriser ainsi les secondes vies et le développement de l'économie circulaire est pleinement en ligne avec l'évolution du comportement des consommateurs ainsi qu'avec la raison d'être de notre entreprise dont l'ambition est de favoriser l'accès à une consommation plus durable et plus responsable" affirme Julien Montel, Directeur des Partenariats France, Retail et Amélioration de l'Habitat de BNP Paribas Personal Finance France. "Nous sommes ravis d'unir notre expertise à celle de Mobile.club, dont nous partageons les valeurs et ambitions, pour le financement évidemment, mais aussi dans l'accompagnement d'une expérience client à laquelle nous nous identifions profondément" ajoute-t-il.



Pour Damien Morin, CEO et fondateur de mobile.club, ce partenariat avec Cetelem représente une opportunité exceptionnelle de renforcer sa position de leader sur le marché de la téléphonie mobile durable. *“L'accès à un financement illimité proposé par BNP Paribas Personal Finance, la holding de Cetelem, valide non seulement la viabilité de notre modèle économique mais aussi notre engagement en faveur d'une consommation plus responsable. Cette collaboration nous permet de proposer à nos clients une nouvelle méthode de financement et de renforcer notre capacité à leur proposer des smartphones reconditionnés de qualité supérieure. C'est un véritable tremplin pour mobile.club” se réjouit-il.*

La location, autrefois considérée comme une alternative marginale à l'achat, séduit désormais un public plus large, en particulier les jeunes générations. En effet, 24% des Français se déclarent prêts à louer plutôt qu'acheter un équipement, et ce chiffre monte à 47% chez les 18-29 ans (*). Si la location de smartphones représente aujourd'hui moins de 1% du marché de la téléphonie en France, mobile.club estime que la location de smartphones représentera 50% du marché européen d'ici 5 ans, à l'instar du leasing automobile qui est passé de 12% du marché en 2012 à 47% en 2021.

() Etude Access panel 2023 - Echangeur BNP Paribas Personal Finance - auprès de 5000 interrogés*

À propos de BNP Paribas Personal Finance | Cetelem

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, l'entreprise propose, avec ses marques Cetelem, Findomestic ou encore Alpha Credit, une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

À propos de mobile.club

Fondé en 2018, mobile.club est leader sur le marché de la location de smartphones reconditionnés, avec plus de 30.000 clients en France. Acteur à part entière de l'économie circulaire, mobile.club a réalisé un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros en 2023 contre 10 millions en 2022 et prévoit d'atteindre la rentabilité en 2024 avec une croissance prévisionnelle de 40%.

Contacts presse



BNP Paribas Personal Finance (Cetelem)

Valérie Baroux Jourdain
valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com
+33 6 43 95 60 23

mobile.club:

Pierre Liscia
pierre.liscia@agenceformat.com