

Levallois-Perret, le 4 septembre 2023

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### À L'OCCASION DE SES 70 ANS, CETELEM REAFFIRME SON AMBITION DE PERMETTRE AUX FRANÇAIS D'ACCEDER A UN MEILLEUR QUOTIDIEN

*POUVOIR ACCEDER A LA CONSOMMATION, C'EST POUVOIR VIVRE DANS SON EPOQUE*

- Face à un contexte économique et social en profonde mutation, Cetelem a souhaité redéfinir sa mission, initiée il y a 70 ans, de financer toutes les formes de consommation.
- Les nouveaux usages et modes de vie, couplés aux crises successives et au retour brutal de l'inflation ont fait évoluer les besoins de financement.
- Cetelem veut renforcer son engagement pour permettre au plus grand nombre de satisfaire ses aspirations.
- L'incarnation en communication présente les engagements de la marque, explique les nouvelles offres et l'accompagnement apporté aux clients.

### Une mission historique au service des consommateurs et de la croissance économique

Cetelem - *Compagnie pour le financement des équipements électroménagers* - a été créée en 1953 : après la guerre, les besoins d'équipement étaient importants et l'électroménager n'était finançable qu'à crédit. Ce nouveau métier de « facilitateur d'accès à la consommation » est donc né en France. Peu d'entreprises ont eu le privilège d'accompagner si profondément la vie des Français et l'évolution de la société que Cetelem.

Pour demeurer un acteur majeur de la consommation des Français, l'entreprise a toujours anticipé les tendances en devenir, notamment grâce à ses Observatoires de la consommation et de l'automobile, pour proposer des offres en phase avec les attentes et innover pour être au plus près des besoins.

Aujourd'hui, dans un contexte de tension budgétaire inégalée et face à l'enjeu de la transition énergétique qui s'impose à tous les consommateurs, Cetelem est conscient qu'il est crucial de favoriser un accès équitable aux biens de consommation et de prévenir le risque croissant de décrochage et de fracture.

### Evoluer en fonction des besoins et changements, répondre aux enjeux sociétaux

La crise sanitaire et les confinements successifs ont engendré une accélération de la digitalisation des Français. L'achat sur Internet s'est désormais banalisé. L'Access Panel France 2022 de l'Echangeur BNP Paribas Personal Finance montre que la quasi-totalité des Français

(94 %) a acheté au moins une fois sur Internet au cours des 12 derniers mois, et 72 % le font au moins une fois par mois.

Les consommateurs ont de nouvelles attentes - exigences même - en termes de rapidité et fluidité de parcours d'achat, y compris sur la question du financement. A titre d'exemple, ils sont déjà 11% à utiliser leur smartphone pour payer en magasin. L'instantanéité et la praticité sont au cœur de l'évolution des comportements.

Par ailleurs en 2022, avec une inflation au plus haut depuis 40 ans, les Français ont vu leur pouvoir d'achat reculer. Conscients de vivre une succession de crises et dans un contexte anxigène, ils sont à la recherche de solutions qui répondent aux besoins induits par les évolutions et changements structurels qui impactent aujourd'hui notre société, sans mettre en danger l'équilibre de leur budget.

Ils sont sensibles à leur impact sur la planète. Le baromètre 2023 de l'Observatoire Cetelem de la Consommation montre qu'ils rejettent la surconsommation, sans pour autant prôner la déconsommation. Ils ont la volonté d'adopter un comportement qui puisse à la fois conjuguer la satisfaction personnelle et la responsabilité collective.

Pour accompagner ces ménages et leur permettre de financer leurs projets tout en favorisant une consommation plus durable et plus responsable, Cetelem concentre ses efforts sur cinq domaines : **la transition énergétique de l'habitat, la mobilité durable, les paiements, l'inclusion financière et l'économie circulaire.**

La consommation joue un rôle majeur dans la construction et la pérennité d'une société unie, équitable, à laquelle tous et chacun peut participer et progresser.

Pour Cetelem, la consommation n'est donc pas une fin en soi, mais un moyen de vivre et de participer pleinement à l'époque, à la vie en société : accéder à la mobilité (travailler, se déplacer...) par le financement d'une nouvelle voiture ; accéder aux études, se connecter... par le financement d'un ordinateur ; accéder à l'indépendance par le financement de l'équipement du 1er logement ; accéder à la liberté de louer ou de vendre un logement par le financement de ses travaux d'isolation... En guidant et accompagnant les clients dans toutes les évolutions de la consommation.

## 2023, une mission qui évolue dans la continuité de l'ADN de Cetelem

Cette mission s'incarne en communication de la manière suivante : ***donner accès au plus grand nombre à tout ce que la consommation d'aujourd'hui rend possible.*** Le message est clarifié à destination de consommateurs, au travers d'offres et de services mettant en exergue le rôle de leader inclusif de toutes les consommations.

Pour valoriser son lancement, Cetelem et son agence TBWA\Paris ont développé un nouveau territoire créatif et des nouveaux spots publicitaires fidèles à l'ADN humoristique de la marque, basés sur des situations de vie quotidienne décalées et loufoques. La réalisation a été confiée au duo Californien *Terri Timely*, à l'univers artistique unique et décalé, plusieurs fois primé pour ses courts-métrages ou publicités. Le premier opus se concentre sur les travaux de rénovation énergétique et fait la promotion du partenariat avec *Effy*, le n°1 de la rénovation énergétique en ligne. Cette offre innovante propose une solution d'accompagnement complète pour appuyer le slogan « ***Avec Cetelem, votre quotidien a de beaux jours devant lui*** ».

« *Il est important pour Cetelem depuis 70 ans d'accompagner tous les changements et enjeux sociétaux, de savoir sans cesse se réinventer pour coller au plus près des besoins des consommateurs. Ouvrir les aspirations de consommation d'aujourd'hui à tous, c'est ouvrir à*

*tous la société de demain.* » déclare François-Xavier Coyras, Directeur Commercial de BNP Paribas Personal Finance France.

L'offre est accessible directement sur le site de Cetelem.fr via une page dédiée : <https://www.cetelem.fr/fr/credit/offre-du-moment-effy>

Découvrez le spot publicitaire : <https://youtu.be/PW9RNsTKyAI?si=9UMcC0zIFlvQfVaB>

\*\*\*

### À propos de Cetelem - BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance, qui exerce en France sous marque Cetelem, est un acteur majeur du financement aux particuliers en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, l'entreprise propose, avec ses marques Cetelem, Findomestic ou encore Alpha Credit, une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

[www.bnpparibas-pf.com](http://www.bnpparibas-pf.com)

@bnpp\_pf

[www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance](http://www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance)

#### Contacts presse

Valérie Baroux Jourdain

+33 6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

Marie Goislard

+33 6 21 23 37 75

marieg@rumeurpublique.fr

Léo Chompré

+33 6 14 35 41 74

leo.chompre@rumeurpublique.fr