

## Lumon – On The Way Spain

BNP Paribas Personal Finance te invita a descubrir On the Way el podcast que explora los caminos Sesión Consumo Responsable. Ya sean emprendedores, personas del mundo de la empresa o investigadores, On The Way da voz a quienes día a día contribuyen a desarrollar un consumo más sostenible. Bienvenidos y esperamos que disfruten escuchándonos. Hola, soy María Espínoll Arévalo. Es un placer estar acompañándolos hoy.

Soy parte del equipo de Lumon y desde que estoy en Lumon mi vida ha cambiado, ya que considero que me apasiona muchísimo más mi trabajo y las personas. Consideramos que la sostenibilidad es algo más que necesario, ya que con ella logramos mejorar el mundo que nos rodea. En Lumon estamos muy ligados a la sostenibilidad, ya que consideramos que es algo totalmente necesario.

Hoy vamos a hablar un poco sobre la sostenibilidad y nuestro producto, cómo ayudamos a mejorar la calidad de vida de las personas. Con las cortinas de cristal Lumon transformamos las terrazas en espacios donde poder disfrutar todo el año. No solo ofrecemos comodidad, sino que mejoramos la eficiencia energética de todos los hogares. A través de nuestro producto logramos aumentar la vida del edificio, su valor revaloriza la vivienda y alargamos la vida del espacio acristalado.

A través de Lumon, ayudamos a tener una fachada más moderna y limpia donde tener una terraza y donde poder hacer vida. Todo esto lo hacemos a través de la instalación de la cortina de cristal en las viviendas que contribuyen a mejorar la eficiencia energética de los hogares. El proceso de instalación es propio. Al ser nosotros la única empresa del sector que diseñamos el producto, comercializamos, lo instalamos y damos servicio de mantenimiento a largo plazo.

El producto funciona como una fachada ventilada, creando una cámara de aire entre el exterior y la ventana que ayuda a mantener y mejorar la temperatura interior de la vivienda. Si conseguimos calentar en invierno unos ocho grados el interior de la terraza, lograremos tener una mayor temperatura en el interior de la vivienda. En verano, con la combinación del toldo ocurre igual.

Se gasta menos aire acondicionado en el interior de la vivienda, lo que nos ayuda a reducir el coste y es más barato. A través del ahorro en el consumo energético podemos conocer el impacto positivo que tienen nuestros productos en España. Además, hemos realizado diferentes estudios que nos indican que el valor medio nos da un ahorro del 34%. En resumen, en Lumon, mejoramos los hogares de nuestros clientes al hacer que las viviendas necesiten menos reparaciones en la fachada.

Conseguimos incrementar el valor de la vivienda de cara a una posible venta en un futuro y generamos un espacio más del que disfrutar durante todo el año.

Para nosotros es muy importante que los propietarios puedan entender y conocer el ahorro que se genera a largo plazo. Por ejemplo, para hacerlo lo más claro posible en proyectos de

nueva construcción, teniendo la orientación, el tamaño, los valores de las ventanas, contamos con una calculadora que nos indica el ahorro que produciremos. Obviamente podemos tener algunas alteraciones dependiendo del tiempo que haga.

Si de repente tenemos un montón de días nublados, los valores serán diferentes. Que si tenemos muchos días soleados. El mantenimiento del producto es clave para asegurar su durabilidad a largo plazo. Como cualquier producto mantenerlo limpio y una lubricación del perfil superior al menos una vez al año ayudará a que el producto pueda durar muchos años, mejorando la eficiencia y el ahorro de los hogares.

De hecho, el primer sistema que se instaló en España tiene más de 30 años y funciona perfectamente. A la hora de invertir en reformas de eficiencia energética. Es importante buscar soluciones que mejoren los hogares, no sólo de forma energética, sino también estéticamente, pero que, sobre todo, nos ayude a disfrutar más de los espacios que no tenemos aprovechado y que además consigan revalorizar nuestras viviendas.

En Lumon, contamos con millones de historias de clientes satisfechos que podéis conocer en nuestro Canal de Lumon en España, en YouTube, en nuestra web [lumon.es](http://lumon.es) o en nuestras redes sociales, para que veáis muchísimas de ellas. Entre varias de ellas, si tuviera que destacar algunas, serían todas las historias que vivimos durante la pandemia, cuando no podíamos salir a la calle y muchísimos de nuestros clientes nos escribían a través de las redes sociales.

Nos mandaban muchísimos vídeos de todas las actividades que estaban realizando en sus terrazas, especialmente con los más pequeños. Ahí vimos de manera muy clara el potencial de nuestro producto. Los propios clientes nos contaban cómo tenían un espacio en el que los peques se sintieron en el exterior, pero ellos como padres tenían la tranquilidad de que estaban seguros. Recuerdo vídeos de pequeños jugando al fútbol y usando los cristales como portería.

La gente alucinaba de ver como esos balonzos no hacían nada en nuestros acristalamientos. Vimos deberes en las terrazas, clases de gimnasia, castillos hinchables donde saltar y brincar, teletrabajar. Todo eso es mejorar las casas y crear más espacio para la vida.

Como empresa, al hacer productos a medida, tenemos una complejidad mayor que otras empresas que hacen productos estándar. Para solventar esto usamos nuestros valores. Siempre estamos cerca, mantenemos nuestra palabra y construimos el futuro juntos. Ese juntos incluye al cliente y es lo que cuando el cliente está satisfecho, nos ayuda a avanzar. Pero también cuando un cliente está insatisfecho, nos ayuda muchísimo a mejorar.

Nos tomamos muy en serio las terminaciones y logramos siempre dejar todo en casa del cliente, tal y como espera.

Sabemos que a futuro tenemos grandes desafíos, pero que contamos con las herramientas necesarias para afrontarlos. Buscamos mantenernos siempre al tanto de las últimas novedades, tendencias y tecnologías. Buscamos la mejora constante y, sobre todo, ponemos al cliente en el centro del negocio. Es él el que marca la tendencia. Para ello es imprescindible tener beneficio para invertirlo en mejora y crecimiento constante.

Actualmente estamos trabajando en nuevos proyectos como la modernización de fachadas. Cogemos edificios existentes y les damos vida, llevándolos a ser edificios más sostenibles, creándoles más espacio para la vida, mejorando su estética y revalorizando aún más su valor. Con todo esto, al final lo que buscamos es que la sostenibilidad sea algo que aporte valor a las viviendas, sobre todo a largo plazo.

Queremos no solo mejorar la eficiencia energética, sino también la vida de las personas en el día a día.

Espero que este breve encuentro os haya ayudado a conocer un poco más sobre Lumon y nuestro objetivo de mejorar la vida de las personas y hacer los hogares más sostenibles y disfrutables. Ha sido un placer compartir este espacio con ustedes. Nos vemos en la próxima.

Puedes encontrar todos los episodios de On the Way en tus plataformas de podcast favoritas y en nuestra página web [Personal-Finance.bnpparibas.com](https://Personal-Finance.bnpparibas.com). Los enlaces o referencias que mencionen los invitados se encuentran en el texto introductorio de cada episodio. Si quieres compartir tu historia con nosotros, ponte en contacto con [Nicolas.meunier@bnpparibas.com](mailto:Nicolas.meunier@bnpparibas.com). Hasta pronto.