

Levallois-Perret, 3 october 2022

PRESS RELEASE

VINCENT SUSSFELD IS APPOINTED DEPUTY CHIEF EXECUTIVE IN CHARGE OF GLOBAL BUSINESS LINES (GBL) FOR BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

On 1 September 2022, Vincent Sussfeld succeeded Jean-Marie Bellafiore as Deputy Chief Executive of BNP Paribas Personal Finance, in charge of Global Business Lines (GBL). He is a member of the Executive Committee.

The Global Business Lines are structured around four main sectors: Mobility, Retail, B2C and Customer Experience, and Insurance. The GBLs cover all BNP Paribas Personal Finance regions and oversee the definition of business strategies, commercial development and management of major commercial agreements.

"Vincent's vast international experience will be a real asset to ensure the best possible support and strategic coordination for our regions and respond to our partners' globalisation challenges. One of the main challenges will be to successfully transform the customer experience over the long term in response to new uses and new consumer trends", states **Charlotte Dennerly**, Director and Chief Executive Officer of BNP Paribas Personal Finance.

Vincent Sussfeld started his career in 2001 as CSR Director at Allianz France, before overseeing the transformation in the P&C claims department.

He joined the BNP Paribas group in 2007 as Public Affairs Manager for BNP Paribas Cardif. In 2009, he was named Deputy CEO for SBI Life in Mumbai, the joint-venture between State Bank of India and BNP Paribas Cardif. He then served as Sales Director for International Markets from 2012 to 2014 and CEO Asia from 2015 to 2019.

Starting in 2019, he held the position of Deputy CEO in charge of Finance and Actuaries for BNP Paribas Cardif, and was a member of the Executive Committee since 2015.

He is a graduate of EM Lyon Business School, the Paris Institute of Political Studies, and is an alumni of the French National School of Administration.

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte près de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la Bulgarie, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance

Contact presse

Valérie Baroux-Jourdain – 06 43 95 60 23 – valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com