

BNP Paribas Personal Finance lance une nouvelle offre de financement automobile qui concilie pouvoir d'achat et enjeux environnementaux

La mobilité en France va connaître une mutation sans précédent avec l'instauration des Zones à Faibles Émissions (ZFE) dès 2023. Le contexte général d'inflation et plus particulièrement de pression sur les prix des voitures et de leur utilisation, rend l'acquisition de véhicules qualifiés de « propres » inaccessibles pour une grande partie des ménages.

BNP Paribas Personal Finance, acteur majeur du financement aux particuliers en France lance une offre de financement totalement inédite et propose une location avec option d'achat jusqu'à dix ans permettant d'acquérir un véhicule Crit'Air 0 ou 1 pour moins de 150 euros par mois.

Une solution pour les budgets contraints qui permet de maîtriser ses dépenses sur le long terme, de bénéficier des avantages de la LOA (location avec option d'achat), puis d'acquérir le véhicule via une faible valeur résiduelle.

Une mutation du contexte économique et écologique

La Loi Climat et Résilience, votée en 2021, prévoit la mise en place au 31 décembre 2024, dans toutes les agglomérations de plus de 150.000 habitants des "ZFE-m", "Zones à faibles émissions mobilité".

Au 1^{er} janvier 2025, seuls les porteurs d'une vignette Crit'Air 1, 2 ou verte seront autorisés à rouler dans les ZFE. Au total, selon les estimations, les trois quarts du parc français actuel seraient exclus des métropoles. Et la quasi-totalité, si on prend l'interdiction des Crit'Air 1, bannis de la circulation dans la ZFE du Grand Paris en 2030*.

Par ailleurs, l'inflation est au plus haut en Europe depuis 2008. En France, elle a franchi les 5,4 % sur un an en avril 2022 selon l'INSEE, et la situation devrait perdurer, impactant fortement le pouvoir d'achat des ménages. Les plus modestes sont notamment les plus durement touchés, la part des dépenses contraintes pesant davantage dans leur budget. Bien souvent, ce véhicule leur est indispensable pour se rendre au travail et assurer la mobilité de la famille.

Un besoin de remplacement imprévu de véhicule pour les ménages

En tant qu'acteur majeur du financement aux particuliers, BNP Paribas Personal Finance s'engage pour proposer une solution adaptée aux problématiques actuelles et futures des consommateurs. Cette offre inédite est une location avec option d'achat pouvant s'étaler jusqu'à dix ans pour un montant mensuel de moins de 150 euros, avec une faible valeur résiduelle – l'équivalent d'une mensualité – qui leur permet de devenir propriétaires du véhicule au terme du contrat, s'ils le désirent.

Une solution clé qui répond aux besoins des ménages à revenus modestes, qui souvent n'ont pas les moyens d'accéder à la propriété immobilière et souhaitent majoritairement être propriétaires de leur véhicule.

Le principal enjeu du succès de cette offre réside dans sa distribution, qui se fera exclusivement en concession. En effet, les véhicules Crit'air 0 et 1 financés seront uniquement disponibles chez les professionnels. Pour cette population habituée à acquérir ses véhicules d'occasion majoritairement entre particuliers, c'est un changement majeur de mode de consommation.

« Grâce à cette offre innovante, nous sommes ravis de pouvoir contribuer à préserver le besoin de mobilité quotidien des ménages les plus modestes. Chez BNP Paribas Personal Finance, nous nous donnons pour mission d'accompagner chaque jour tous les Français dans leurs projets. C'était un réel challenge de parvenir à concilier pouvoir d'achat et enjeux d'une transition écologique majeure, dans un marché de la mobilité en pleine transformation. » déclare **Christophe Michaëli, Responsable Direction Mobilité Auto de BNP Paribas Personal Finance**

* Source données AAA Data octobre 2021

À propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte près de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la Bulgarie, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

Pour plus d'informations

www.bnpparibas-pf.com

@bnpp_pf

www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance



Contacts presse

Hélène COHEN-AYACHE

06 03 99 12 85

Helene.cohen-ayache@rumeurpublique.fr

Stéphane CHEVALIER

06 26 63 69 08

stephane.chevalier@rumeurpublique.fr

Léo CHOMPRÉ

06 10 37 18 30

leo.chompre@rumeurpublique.fr

Valérie Baroux Jourdain

06 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

